



RAPPORT

ANNUEL

2025 - 2026





JARDINS SECRETS

SOMMAIRE

MOT DE LA PRÉSIDENTE	03
MISSION	04
VALEURS	05
ORIENTATIONS	06
PORTRAIT DE L'ORGANISATION	07
ÉQUIPE DES ORGANISMES-PARTENAIRES	08
FAITS SAILLANTS	09
RÉALISATIONS	10
NOS PARTENAIRES	11
PROGRAMMATION	12
PROMOTION	14
BILAN FINANCIER	16



BIENVENUE,

L'année 2025 restera marquante pour le Domaine seigneurial de Sainte-Anne-de-la-Pérade, notamment grâce à l'inauguration, le 18 juin, de l'exposition permanente *Pouvoirs et racines*. Réalisé au terme de plus de 2 000 heures de travail et d'un investissement de 125 000 \$, ce projet phare a déjà attiré 3 500 visiteurs.

Par son approche inclusive, cette exposition met en lumière des dimensions essentielles de notre histoire régionale, notamment la place des femmes et celle de la communauté Atikamekw Nehirowisiw. Elle contribue ainsi à enrichir et à diversifier notre mémoire collective.

L'année s'est également distinguée par une belle vitalité : 675 visiteurs ont franchi les portes du musée, 28 locations de salles ont été réalisées et un groupe scolaire a été accueilli. Ces réalisations témoignent du dynamisme du Domaine et de son fort ancrage dans la communauté. Par ailleurs, la création d'un comité de gestion et de développement des jardins, à l'initiative de notre vice-présidente Marielle Pratte, ouvre de nouvelles perspectives et laisse entrevoir un avenir prometteur pour le site.

Ces accomplissements sont le fruit de l'engagement remarquable de notre équipe, de nos bénévoles et de nos partenaires. Ensemble, nous continuons de faire du Domaine un lieu vivant, rassembleur et porteur de sens. Je vous invite à parcourir ce rapport afin de mesurer l'ampleur du chemin parcouru en 2025.

Ginette Douville
Présidente

MISSION —

ŒUVRANT EN MAURICIE
DANS LE DOMAINE DU
TOURISME CULTUREL
DEPUIS 1995, L'INSTITUTION
MUSÉALE A POUR MISSION
DE PRÉSERVER ET METTRE
EN VALEUR LE SITE
PATRIMONIAL DU DOMAINE
SEIGNEURIAL SAINTE-ANNE
AU BÉNÉFICE DE LA
COLLECTIVITÉ.



Depuis 1999, le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac, le Domaine seigneurial Sainte-Anne de Sainte-Anne-de-la-Pérade et le Vieux presbytère de Batiscan travaillent en partenariat pour mutualiser leurs ressources.

VALEURS

ACCESSIBILITÉ : L'INSTITUTION MUSÉALE AGIT SANS DISCRIMINATION ET AVEC ÉQUITÉ POUR FACILITER L'ACCÈS À UN LARGE PUBLIC TOUT EN MAINTENANT UNE QUALITÉ D'ACCUEIL EXCEPTIONNELLE.

EXCELLENCE : L'INSTITUTION MUSÉALE FOURNIT DES PRODUITS, SERVICES, ACTIVITÉS ET INFORMATIONS DE QUALITÉ SUPÉRIEURE AU PUBLIC, À SES PARTENAIRES ET À SES COLLABORATEURS, PAR UNE ÉVALUATION CONTINUE, DANS UN DÉSIR CONSTANT D'EXCELLENCE AFIN DE PRÉSENTER UNE OFFRE ATTRACTIVE ET ÉVOLUTIVE.



TRANSPARENCE : L'INSTITUTION MUSÉALE PARTAGE AVEC OUVERTURE, DROITURE ET INTÉGRITÉ LES INFORMATIONS LIÉES À LA GESTION ET AU FINANCEMENT DU SITE AVEC LES MEMBRES, LES PARTENAIRES ET LA COMMUNAUTÉ.

RESPECT : LES ADMINISTRATEURS ET LES EMPLOYÉS FONT PREUVE DE CONSIDÉRATION ENVERS LA CLIENTÈLE, LES BÉNÉVOLES ET LES PARTENAIRES, EN RESPECTANT RIGOREUSEMENT LES STATUTS, LES RÈGLEMENTS ET LE CADRE ÉTHIQUE SUR LESQUELS S'APPUIE L'INSTITUTION MUSÉALE.

ORIENTATIONS

- CONCEVOIR ET DÉPLOYER UNE PROGRAMMATION ATTRAYANTE, DIVERSIFIÉE, ACCESSIBLE ET NOVATRICE S'ADRESSANT À UN GRAND PUBLIC.
- CONSOLIDER LES PARTENARIATS ET LES COLLABORATIONS EXISTANTS, NOTAMMENT L'ENTENTE-CADRE LIANT LES 3 ORGANISMES-PARTENAIRES, DÉVELOPPER DE NOUVELLES ENTENTES AVEC DES ACTEURS LOCAUX ET RÉGIONAUX ET FAVORISER LA COLLABORATION AVEC DES ACTEURS ISSUS DES AUTRES MILIEUX POUR LA CRÉATION D'UNE OFFRE DE SERVICE EXCLUSIVE.



- ASSURER LA CONSERVATION ET LA PRÉSERVATION AINSI QUE LA MISE EN VALEUR ET L'AMÉNAGEMENT DU SITE PATRIMONIAL.
- CONSOLIDER LES REVENUS NÉCESSAIRES AU FONCTIONNEMENT DE L'INSTITUTION MUSÉALE ET OBTENIR LE FINANCEMENT REQUIS AU DÉVELOPPEMENT DU SITE PATRIMONIAL.



PORTRAIT DE L'ORGANISATION

GOUVERNANCE

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

GINETTE DOUVILLE

Présidente

ROBERT PRÉVOST

Administrateur

MARIELLE PRATTE

Vice-présidente

GERMAINE LEBOEUF

Administratrice

RICHARD COSSETTE

Secrétaire-trésorier

GUY BROUILLETTE

Représentant municipal

RACHEL BROUILLETTE

Administratrice



L'ÉQUIPE DES ORGANISMES-PARTENAIRES

PERMANENCE

ALAIN BOURBONNAIS

Directeur général
Depuis 1994

KIM GLADU

Chargée de projet
Depuis 2018

LEONARDO ESCAMILLA

Préposé à l'entretien
Depuis 2025

MICHEL DESJARDINS

Responsable de l'entretien
Depuis 2018

ALEXANDRE PÉTRIN

Coordonnateur aux expositions et activités
Depuis 2016

ANDREA OBANDO

Coordonnatrice au service à la clientèle
Depuis 2025

EMMANUELLE LABARRE

Coordonnatrice aux communications
Depuis 2022



FAITS SAILLANTS

- Poursuite du partenariat - L'entente avec la Coop de Solidarité Santé de Pointe-du-Lac s'est poursuivie au cours de l'exercice et a été renouvelée le 1^{er} avril dernier. Cette entente prévoit la prestation de services de direction générale à raison de 10 heures par semaine.
- Nouvelle exposition - Grâce à l'aide financière accordée par le ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du Programme de renouvellement des expositions permanente, le site s'est doté, au terme de deux années de travail, d'une toute nouvelle exposition intitulée *Pouvoirs et racines*.
- Mouvement de personnel - Après 7 années de service sur les trois sites, le responsable de l'entretien a annoncé son départ à l'automne dernier. Par ailleurs, deux nouveaux postes ont été créés au cours de l'année, soit un poste de coordination au service à la clientèle et un poste à l'entretien.
- Poursuite du développement des jardins - La mise sur pied d'un nouveau comité, composé de membres du conseil d'administration et de bénévoles, permet de développer le projet d'aménagement paysager réalisé en 2024.
- Nouveau conseil municipal - À la suite des dernières élections, un nouveau conseil municipal a été élu. La réunion du Conseil d'administration tenue en mars dernier a permis d'expliquer le fonctionnement de l'organisme et d'entreprendre une discussion sur la politique de tarification préférentielle avec le maire et le nouveau représentant municipal.





RÉALISATIONS

- La nouvelle exposition permanente *Pouvoirs et racines* est offerte aux visiteurs depuis juin 2025. Réalisée en grande partie en régie, au coût de 120 000 \$, elle remplace l'exposition *Quand l'histoire se raconte...* présentée au cours des vingt dernières années et toujours accessible en version virtuelle sur le site du Musée virtuel du Canada. Cette nouvelle exposition met en lumière les dynamiques de pouvoir qui ont façonné la seigneurie ainsi que l'identité de ses habitants, en faisant dialoguer personnalités connues et acteurs restés dans l'ombre.
- Le Comité de gestion et de développement des jardins, créé au printemps 2025, s'est donné comme mandat de planifier et d'organiser les interventions, ainsi que d'assurer la mise en valeur des jardins. Au printemps dernier, le comité a présenté au conseil d'administration un projet de restauration, de développement et d'entretien des jardins s'échelonnant sur quatre ans. Les interventions portent notamment sur la santé des arbres, l'esthétique des aménagements, la cartographie du terrain, l'entretien général du site, l'acquisition de matériel et de végétaux, la création d'un écran végétal, ainsi que la construction d'une scène couverte et l'aménagement d'une terrasse extérieure.
- En raison de la diversification des tâches et de l'augmentation des demandes de location des salles, Andrea Obando a été embauchée à titre de coordonnatrice au service à la clientèle tandis que Leonardo Escamilla s'est joint à l'équipe comme préposé à l'entretien.
- Bien que le partenariat avec l'Association des pourvoyeurs ait pris fin à la conclusion de l'exercice 2024-25, une entente a été conclue jusqu'à la fin d'août afin d'assurer la transition.
- La compilation des données de fréquentation fait état d'un total de 5 201 visiteurs pour 2025-2026, soit une hausse de 15 % par rapport à l'objectif fixé et une augmentation de 18 % comparativement à l'exercice précédent.



NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES PRINCIPAUX

- VIEUX PRESBYTÈRE DE BATISCAN
- MOULIN SEIGNEURIAL DE POINTE-DU-LAC

PARTENAIRES LOCAUX

- MUNICIPALITÉ DE SAINTE-ANNE-DE-LA-PÉRADE
- CORPORATION TOURISTIQUE DE CHAMPLAIN
- ASSOCIATION DES POURVOYEURS DE LA RIVIÈRE SAINTE-ANNE
- MRC DES CHENAUX
- FABRIQUE SAINTE-ÉLISABETH
- SOCIÉTÉ D'HISTOIRE DE SAINTE-ANNE-DE-LA-PÉRADE

PARTENAIRES RÉGIONAUX

- CENTRE INTERUNIVERSITAIRE D'ÉTUDES QUÉBÉCOISES
- VOIXDEPASAJ
- COOPÉRATIVE SOLIDARITÉ SANTÉ DE POINTE-DU-LAC

PARTENAIRE PROVINCIAL

- MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

PROGRAMMATION

OUVERTURE DU 15 JUIN AU 1ER SEPTEMBRE : EXPOSITION PERMANENTE *POUVOIRS ET RACINES*

- Ouverture de l'église de Sainte-Anne-de-la-Pérade et de sa crypte du 24 juin au 17 août.
- 21 juin : jam en nature avec Nöktanbul
- 13 juillet : Messe et concert sur l'herbe avec l'Ensemble à cors trifluvien.
- Tout l'été : accès aux Jardins Hale



JEU "TENIR FEU ET LIEU" DE L'EXPOSITION *POUVOIRS ET RACINES*



— LANCEMENT DE L'EXPOSITION PERMANENTE

Le 18 juin, le Domaine seigneurial Sainte-Anne a inauguré sa nouvelle exposition permanente intitulée *Pouvoirs et racines*. Le concept s'inspire d'une anecdote régionale selon laquelle un arbre aurait déjà poussé à l'intérieur du manoir à l'époque où le bâtiment avait été laissé à l'abandon. *Pouvoirs et racines* est un projet d'une valeur de plus de 125 000 \$ et représente près de 2 000 heures de travail pour l'équipe du Domaine seigneurial. L'exposition permet d'en apprendre davantage sur les dynamiques de pouvoir qui ont sculpté la seigneurie et l'identité de ses habitants.

« MIS À PART LES THÈMES DU POUVOIR ET DES ORIGINES DE LA SEIGNEURIE, L'EXPOSITION ABORDE ÉGALEMENT LA PLACE DES FEMMES ET DE LA COMMUNAUTÉ ATIKAMEKW NEHIROWISIW DANS L'HISTOIRE RÉGIONALE. »

LE NOUVELLISTE, 22 JUIN 2025

PROMOTION

MÉDIAS LOCAUX

- Mise en ligne d'une bannière Web rotative sur le site Web de Radio-Canada
- Publicité dans le numéro spécial du Nouvelliste Magazine Culturel
- Habillage de la section Arts du site Web du Nouvelliste
- Publicité dans le cahier estival d'Icimédias (Hebdo Journal) et mise en ligne de bannières sur le site Web

PARTENAIRES TOURISTIQUES OU CULTURELS

- Présence dans le Guide touristique de Tourisme Mauricie
- Distribution de dépliants dans les lieux touristiques de la Mauricie
- Participation à la campagne promotionnelle estivale de Tourisme Mauricie (bannière Web et présence sur la page d'atterrissage de la campagne)
- Participation à la campagne promotionnelle estivale d'Événements Attractions Québec

MÉDIAS SOCIAUX

- Animation de la page Facebook et Instagram de l'organisme
- Réalisation de publicités sur Facebook et Instagram pour faire connaître la nouvelle exposition permanente

AUTRES FORMES DE VISIBILITÉ

- Publicité dans l'agenda étudiant de l'UQTR
- Inscription au site de l'ALSO
- Inscription en tant qu'hôte Terego
- Envois d'infolettres aux membres et adhérents
- Publipostage du dépliant portant sur le service de location de salle
- Articles pour le journal *Le Raconteur*
- Participation à un forfait Tuango avec la Ferme du Tariou, les Boissons du Roy et la Fromagerie L'Ancêtre (Le Baluchon)
- Publicités sur l'enseigne municipale

PROMOTION

OUTILS PROMOTIONNELS

- Réalisation et impression d'un dépliant promotionnel pour le service de location de salle
- Production d'une bannière déroulante (*roll-up*) à l'image des 3 sites
- Réalisation d'une séance photo et vidéo intérieure pour une vidéo promotionnelle

RELATIONS DE PRESSE

- Communiqué pour l'inauguration de la nouvelle exposition permanente
- Communiqué conjoint pour annoncer les activités de la programmation du Domaine et du Vieux presbytère
- Communiqué pour annoncer une hausse majeure de l'achalandage

ADHÉSIONS

- Culture Mauricie
- Tourisme Mauricie



BILAN FINANCIER

TOTAL DES PRODUITS

196 124 \$

TOTAL DES CHARGES

191 383 \$

SURPLUS (INSUFFISANCE)

4 740 \$

Bilan financier

Produits	2025-26	2024-25
Revenus d'opération	19 781 \$	14 798 \$
Dons et commandites	3 311 \$	6 206 \$
Placements	6 912 \$	3 010 \$
Subventions	62 735 \$	73 517 \$
Remboursement des salaires	21 843 \$	32 355 \$
Projets	81 542 \$	112 144 \$
Total des produits	196 124 \$	242 030 \$
Charges	2025-26	2024-25
Salaires et charges sociales	89 998 \$	131 460 \$
Dépenses d'opération	7 659 \$	8 235 \$
Frais d'exposition et d'animation	3 672 \$	5 473 \$
Frais de propriété	6 969 \$	2 740 \$
Projets	83 086 \$	112 874 \$
Total des charges	191 384 \$	260 782 \$
Surplus (insuffisance)	4 740 \$	(18 752 \$)



ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

Exercice clos le 31 mars 2026 - Avis au lecteur

	2026		2025
	Non affecté	Total	Total
SOLDE AU DÉBUT	51 533 \$	51 533 \$	70 285 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	4 740	4 740	(18 752)
SOLDE À LA FIN	56 273 \$	56 273 \$	51 533 \$