



RAPPORT

ANNUEL

2024 - 2025





JARDINS SECRETS

SOMMAIRE

MOT DE LA PRÉSIDENTE	03
MISSION	04
VALEURS	05
ORIENTATIONS	06
PORTRAIT DE L'ORGANISATION	07
ÉQUIPE DES ORGANISMES-PARTENAIRES	08
FAITS SAILLANTS	09
RÉALISATIONS	10
NOS PARTENAIRES	11
PROGRAMMATION	12
PROMOTION	14
BILAN FINANCIER	15



BIENVENUE,

L'année 2024-2025 s'est déroulée sous le thème de la renaissance. En effet, nous avons donné à nos jardins un nouveau souffle, une nouvelle vie.

Grâce au projet des Jardins Hale, nous avons de nouveaux sentiers avec de magnifiques fleurs, et des panneaux d'interprétation de notre histoire qui jalonnent le parcours. Je félicite Marielle Pratte et son équipe de bénévoles pour leurs initiatives de développement et d'amélioration continue dans ce terreau fertile.

Au Domaine seigneurial, l'exposition permanente a subi une cure de rajeunissement qui lui va à merveille. Son inauguration est prévue dans les semaines à venir, n'hésitez pas à partager la bonne nouvelle. Bravo à toute l'équipe pour ces réalisations et pour tous les efforts réunis afin de donner vie à notre patrimoine culturel.

MISSION —

ŒUVRANT EN MAURICIE
DANS LE DOMAINE DU
TOURISME CULTUREL
DEPUIS 1995, L'INSTITUTION
MUSÉALE A POUR MISSION
DE PRÉSERVER ET METTRE
EN VALEUR LE SITE
PATRIMONIAL DU DOMAINE
SEIGNEURIAL SAINTE-ANNE
AU BÉNÉFICE DE LA
COLLECTIVITÉ.



Depuis 1999, le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac, le
Domaine seigneurial Sainte-Anne de Sainte-Anne-de-
la-Pérade et le Vieux presbytère de Batiscan travaillent
en partenariat pour mutualiser leurs ressources.

VALEURS —

ACCESSIBILITÉ : L'INSTITUTION MUSÉALE AGIT SANS DISCRIMINATION ET AVEC ÉQUITÉ POUR FACILITER L'ACCÈS À UN LARGE PUBLIC TOUT EN MAINTENANT UNE QUALITÉ D'ACCUEIL EXCEPTIONNELLE.

EXCELLENCE : L'INSTITUTION MUSÉALE FOURNIT DES PRODUITS, SERVICES, ACTIVITÉS ET INFORMATIONS DE QUALITÉ SUPÉRIEURE AU PUBLIC, À SES PARTENAIRES ET À SES COLLABORATEURS, PAR UNE ÉVALUATION CONTINUE, DANS UN DÉSIR CONSTANT D'EXCELLENCE AFIN DE PRÉSENTER UNE OFFRE ATTRACTIVE ET ÉVOLUTIVE.



TRANSPARENCE : L'INSTITUTION MUSÉALE PARTAGE AVEC OUVERTURE, DROITURE ET INTÉGRITÉ LES INFORMATIONS LIÉES À LA GESTION ET AU FINANCEMENT DU SITE AVEC LES MEMBRES, LES PARTENAIRES ET LA COMMUNAUTÉ.

RESPECT : LES ADMINISTRATEURS ET LES EMPLOYÉS FONT PREUVE DE CONSIDÉRATION ENVERS LA CLIENTÈLE, LES BÉNÉVOLES ET LES PARTENAIRES, EN RESPECTANT RIGOREUSEMENT LES STATUTS, LES RÈGLEMENTS ET LE CADRE ÉTHIQUE SUR LESQUELS S'APPUIE L'INSTITUTION MUSÉALE.

ORIENTATIONS

- CONCEVOIR ET DÉPLOYER UNE PROGRAMMATION ATTRAYANTE, DIVERSIFIÉE, ACCESSIBLE ET NOVATRICE S'ADRESSANT À UN GRAND PUBLIC.
- CONSOLIDER LES PARTENARIATS ET LES COLLABORATIONS EXISTANTS, NOTAMMENT L'ENTENTE-CADRE LIANT LES 3 ORGANISMES-PARTENAIRES, DÉVELOPPER DE NOUVELLES ENTENTES AVEC DES ACTEURS LOCAUX ET RÉGIONAUX ET FAVORISER LA COLLABORATION AVEC DES ACTEURS ISSUS DES AUTRES MILIEUX POUR LA CRÉATION D'UNE OFFRE DE SERVICE EXCLUSIVE.



- ASSURER LA CONSERVATION ET LA PRÉSERVATION AINSI QUE LA MISE EN VALEUR ET L'AMÉNAGEMENT DU SITE PATRIMONIAL.
- CONSOLIDER LES REVENUS NÉCESSAIRES AU FONCTIONNEMENT DE L'INSTITUTION MUSÉALE ET OBTENIR LE FINANCEMENT REQUIS AU DÉVELOPPEMENT DU SITE PATRIMONIAL.



PORTRAIT DE L'ORGANISATION

GOUVERNANCE

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

GINETTE DOUVILLE

Présidente

ROBERT PRÉVOST

Administrateur

MARIELLE PRATTE

Vice-présidente

ÉLIZABETH FAUCHER

Représentante municipale

RICHARD COSSETTE

Secrétaire-trésorier

NANCY BENOÎT

Représentante municipale

GERMAINE LEBOEUF

Administratrice



L'ÉQUIPE DES ORGANISMES- PARTENAIRES

PERMANENCE

ALAIN BOURBONNAIS

Directeur général
Depuis 1994

KIM GLADU

Chargée de projet
Depuis 2018

ÉMILIE ROY-ELEMENT

Directrice adjointe
Depuis 2008

MICHEL DESJARDINS

Responsable de l'entretien
Depuis 2018

ALEXANDRE PÉTRIN

Coordonnateur aux expositions et activités
Depuis 2016

JACINTHE DE MONTIGNY

Coordonnatrice au service à la clientèle
Depuis 2024

EMMANUELLE LABARRE

Coordonnatrice aux communications
Depuis 2022

GABRIELLE BRIÈRE

Adjointe à la coordination
Depuis 2023



FAITS SAILLANTS

- **Projet des Jardins Hale** – Une subvention du ministère de la Culture et des Communications et un don de la Fondation Jeffery Hale ont permis de réaliser ce projet au coût de 80 000 \$.
- **Renouvellement de l'exposition permanente** – Le lancement de l'exposition *Pouvoirs et racines*, un projet entrepris en 2023 grâce à une subvention de 118 000 \$ obtenue du ministère de la Culture et des Communications, est prévu pour le début de la prochaine saison touristique.
- **De nouveau agréé** – Répondant aux critères de qualité du ministère de la Culture et des Communications, le site a vu son agrément renouvelé pour 5 ans.
- **Fin d'un partenariat** – Bien que l'entente avec l'Association des pourvoyeurs ait été renouvelée au début de cette année, son Conseil d'administration a signifié vouloir y mettre fin en mars dernier. Malgré sa satisfaction des services obtenus au cours des 4 dernières années, l'Association a fait le choix de se doter de sa propre permanence pour sa gestion.
- **Mouvement de personnel** – Après l'annonce du départ de l'adjointe à la coordination, de la coordonnatrice du service à la clientèle par intérim et de la directrice adjointe, un vent de renouveau souffle sur l'organisme en faisant place à la relève.





RÉALISATIONS

- Tarification préférentielle – Adoptée en début d'année, une politique prévoit maintenant un tarif préférentiel permettant un rabais pour la location de l'Espace Desjardins allant jusqu'à 40 % aux résidents et organismes de Sainte-Anne-de-la-Pérade.
- Nouveau partenariat – Depuis la fin de l'année dernière, les organismes-partenaires offrent des services de gestion à la Coop Santé Solidarité de Pointe-du-Lac compensant ainsi l'absence d'une direction générale.
- Nouveau comité – Profitant de l'engouement créé par le nouvel aménagement paysager, un comité composé de Marielle Pratte, Denise Lemay et Joanne Lacoursière a été constitué afin d'en assurer la gestion et le développement.



NOS PARTENAIRES

L'ENTENTE

- VIEUX PRESBYTÈRE DE BATISCAN
- MOULIN SEIGNEURIAL DE POINTE-DU-LAC

PARTENAIRES LOCAUX

- MUNICIPALITÉ DE SAINTE-ANNE-DE-LA-PÉRADE
- CORPORATION TOURISTIQUE DE CHAMPLAIN
- ASSOCIATION DES POURVOYEURS DE LA RIVIÈRE SAINTE-ANNE
- MRC DES CHENAUX
- FABRIQUE SAINTE-ÉLISABETH
- SOCIÉTÉ D'HISTOIRE DE SAINTE-ANNE-DE-LA-PÉRADE

PARTENAIRES RÉGIONAUX

- CENTRE INTERUNIVERSITAIRE D'ÉTUDES QUÉBÉCOISES
- VOIXDEPASAJ

PARTENAIRE PROVINCIAL

- MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

PROGRAMMATION —

**OUVERTURE DU 26 MAI AU 27 OCTOBRE
PRÉMIÈRES À L'EXPOSITION**

PERMANENTE: *POUVOIRS ET RACINES*

- Ouverture de l'église de Sainte-Anne-de-la-Pérade et de sa crypte du 24 juin au 13 août.
- 7 juillet - Messe et concert sur l'herbe avec une artiste invitée, Pascale Bourdage, autrice-compositrice-interprète.
- 10 au 13 août - Fêtes champêtres.
- 30 au 31 août - Colloque *Femmes de sciences au Québec (1765-1918)*.
- 17 octobre - Lancement des Jardins Hale
- 28 septembre - « Les dessous des archives du Domaine seigneurial Sainte-Anne » dans le cadre des Journées de la culture
- 11 avril - soirée-cabaret avec Alain Quessy



11 AVRIL - SOIRÉE-CABARET AVEC ALAIN QUESSY



— LANCEMENT DES JARDINS HALE

Des travaux d'aménagement ont été réalisés afin de commémorer le 250^e anniversaire de naissance d'Elizabeth Hale (1774-1826). Cette ancienne résidente du manoir a légué plusieurs magnifiques croquis de la seigneurie de Sainte-Anne au 19^e siècle, mis en vedette dans un nouveau circuit d'interprétation qui borde les sentiers. De nouveaux sentiers, des plates-bandes, un jardin de plantes médicinales, un espace cérémonial et un potager communautaire complètent le projet.

« EN 1994, NOUS AVIONS TROIS FEMMES QUI ONT DÉCIDÉ DE FAIRE DE CE SITE ARCHÉOLOGIQUE À L'ÉPOQUE, UN ATTRAIT TOURISTIQUE POUR LA MUNICIPALITÉ DE SAINTE-ANNE. DIANE AUBUT, THÉRÈSE BARIL ET MA MÈRE, HÉLÈNE ROMPRÉ, AVAIENT DÉJÀ, SUR LEUR PLANCHE À DESSIN, L'AMÉNAGEMENT DU TERRAIN EN JARDIN ET ESPACES RÉCRÉATIFS. IL Y A PLUSIEURS SIMILITUDES AVEC CE QUI EST RÉALISÉ ICI », COMMENTE GINETTE DOUVILLE, PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU DOMAINE SEIGNEURIAL. »

PROMOTION

MÉDIAS LOCAUX

- Publicité dans le numéro spécial Tourisme et dans la dernière édition papier du Nouvelliste
- Articles mensuels dans le *Raconteurs*
- Distribution de dépliants
- Publipostage

PRÉSENCE WEB

- Publicités sur le site Web de Radio-Canada
- Publicités sur Tourisme Mauricie
- Mise à jour des informations sur le site Internet domainesteanne.com
- Animation des médias sociaux (Facebook et Instagram)
- Publicité sur le site du Nouvelliste

PUBLICITÉS CIBLÉES

- Entente avec Terego pour promouvoir l'offre de stationnement destiné aux motorisés et roulottes

ADHÉSIONS

- Inscription à l'ALSQ afin de promouvoir notre service de location de salle
- Adhésion à Culture Mauricie



BILAN FINANCIER

TOTAL DES PRODUITS

242 030 \$

TOTAL DES CHARGES

260 782 \$

SURPLUS (INSUFFISANCE)

(18 752 \$)

Produits	2024-2025	2023-2024
Revenus d'opération	14 798 \$	15 189 \$
Dons et commandites	6 206 \$	5 810 \$
Placements	3 010 \$	4 712 \$
Subventions	73 517 \$	82 162 \$
Remboursement des salaires	32 355 \$	25 632 \$
Projets	112 144 \$	4 394 \$
Total des produits	242 030 \$	137 898 \$
Charges	2024-2025	2023-2024
Salaires et charges sociales	131 460 \$	120 299 \$
Dépenses d'opération	9 211 \$	10 069 \$
Frais d'exposition et d'animation	4 499 \$	5 216 \$
Frais de propriété	2 740 \$	3 278 \$
Projets	112 874 \$	24 448 \$
Total des charges	260 782 \$	163 310 \$
Surplus (insuffisance)	(18 752 \$)	(25 412 \$)



ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

Exercice clos le 31 mars 2025 - Avis au lecteur

	2025		2024
	Non affecté	Total	Total
SOLDE AU DÉBUT	70 285 \$	70 285 \$	95 697 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	<u>(18 752)</u>	<u>(18 752)</u>	<u>(25 412)</u>
SOLDE À LA FIN	<u>51 533 \$</u>	<u>51 533 \$</u>	<u>70 285 \$</u>