



DOMAINE SEIGNEURIAL SAINTE-ANNE

Rapport d'activités

2022-2023

Juin 2023

MOT DE LA PRÉSIDENTE

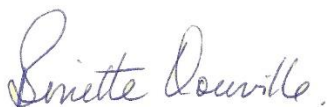
Ce fût un réel plaisir de travailler avec les membres du CA du Domaine seigneurial à titre de présidente. Je les remercie d'ailleurs pour leur engagement au cours de la dernière année.

Dans notre dernière année, nous avons eu quelques négociations au niveau de notre entente avec la municipalité mais je suis confiante que nous arriverons à une bonne conclusion.

Bienvenue aux nouveaux membres, Marielle et Richard, qui se sont joints à nous en cours d'année, afin de combler tous les postes vacants et d'apporter vos idées et commentaires au bon fonctionnement de notre organisation. Un merci tout spécial au comité culturel pour leur bonnes idées et le succès des soirées cabaret.

Je suis bien fière de l'évolution de notre deuxième phase de développement, l'ajout du local pour les traiteurs ainsi que les projets d'aménagement avant de l'entrée principale et des nouveaux stationnements qui seront opérationnels dès l'été 2023. Je remercie la municipalité de Ste-Anne-de- la-Pérade pour leur contribution au bon fonctionnement et dans ce projet d'aménagement qui se concrétise actuellement.

En terminant, je remercie tous les employés et notre belle équipe de direction pour leur excellent travail et dévouement auprès du Domaine seigneurial Sainte-Anne.



Ginette Douville
Présidente

L'assemblée générale des membres est l'occasion de faire le bilan du dernier exercice complété. Le présent rapport résume les activités du Domaine seigneurial Sainte-Anne réalisées du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023. Il est un outil pour tout administrateur ou dirigeant et est essentiel pour étudier l'évolution de la gestion du site historique. Ce rapport présente les faits saillants de l'exercice, résume les informations livrées aux réunions du conseil d'administration, rend compte de l'atteinte des objectifs déterminés dans le plan d'action pour l'an 1 et dresse le tableau des statistiques du dernier exercice complété.

FAITS SAILLANTS

La reprise après la pandémie de COVID-19 – À la suite de la pandémie de COVID-19 qui est survenue en mars 2020, les entreprises du secteur touristique ont dû faire face à de nombreux défis dans la reprise de leurs activités. Avec l'allègement, puis la suppression des mesures sanitaires instaurées par le gouvernement du Québec, les institutions muséales ont pu reprendre un rythme plus régulier dans un retour progressif à un mode de fonctionnement « normal ». Tout comme en 2020-21 et en 2021-22, le Domaine seigneurial Sainte-Anne a été admissible au cours du dernier exercice aux différentes mesures gouvernementales de compensations financières. Aussi, le service de location de salle a pu reprendre. En date de rédaction de ce rapport, le calendrier de réservation est déjà rempli à environ 50 %, ce qui confirme le regain d'intérêt qui est observé de la part du public dans la plupart des entreprises touristiques et du domaine de l'événementiel.

Une 14^e année au partenariat – L'entente entre le Vieux presbytère de Batiscan, le Domaine seigneurial Sainte-Anne et le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac a été instaurée et signée le 12 mars 2009. Cette entente, qui a été mise à jour le 1^{er} avril 2015, a été révisée à nouveau en 2021.

Le Conseil d'administration – Le Conseil d'administration est composé de la présidente Ginette Douville, du secrétaire-trésorier Jacques Dupont ainsi que des administrateurs François Antaya, Richard Cossette, Louise Lafrenière et Marielle Pratte. Nancy Benoît est nommée représentante par la Municipalité de Sainte-Anne-de-la-Pérade.

Le Conseil d'administration est soutenu par un comité culturel qui voit à l'organisation et à la tenue des soirées-cabaret. Ce comité est composé de François Antaya, Nancy Benoît, Louise Lafrenière, Élyse Marchand et Marielle Pratte.

L'équipe 2022-23 – L'équipe des employés permanents est formée du directeur général Alain Bourbonnais, de la directrice adjointe Émilie Roy-Element, du coordonnateur des expositions et des activités Alexandre Pétrin, de la coordonnatrice aux communications et au service à la clientèle Kim Gladu et du responsable de l'entretien Michel Desjardins. Depuis septembre 2022, Emmanuelle Labarre s'est jointe à l'équipe à titre de coordonnatrice aux communications et au service à la clientèle. Des employés saisonniers se joignent à l'équipe des permanents pour une période variant entre 10 et 30 semaines.

Hélène Roberge a occupé le poste d'adjointe à la coordination au cours de cet exercice. N'ayant pas pu obtenir de candidats pour les postes de guides-interprètes, l'adjointe à la coordination et les guides du Vieux presbytère ont assuré les tâches à l'accueil pendant la période d'ouverture continue du site.

PARTENARIAT

Entente – L'entente de partenariat créée en 2009 en est à sa 14^e année. Nouvellement renommé, le Comité de coordination et de développement (CCD) a comme mandat de décider de tout sujet prévu à l'entente et de formuler des avis au conseil d'administration respectif de chacun des sites sur toute matière d'intérêt commun. Par sa nouvelle dénomination, le CCD voit aussi maintenant à explorer toutes les opportunités de mise en commun entre les organismes-partenaires et avec d'autres partenaires. Le CCD est composé de 6 membres, soit deux administrateurs choisis par et parmi les membres de chaque conseil d'administration. Ses membres se sont rencontrés virtuellement à trois reprises au cours du dernier exercice pour l'approbation des nouveaux plans d'action, l'évaluation de l'entente avec la MRC des Chenaux et l'Association des pourvoyeurs, la révision des salaires et l'adoption d'une politique en matière de télétravail.

GESTION

Ressources humaines – Les organismes-partenaires se partagent le temps de travail de quatre employés permanents à temps plein, d'une employée permanente à temps partiel et d'un employé saisonnier à temps plein. À ces employés, s'ajoute une employée permanente à temps plein pendant la période d'ouverture des sites et à temps partiel en dehors de cette période.

La portion du temps de travail de ces employés consacrée uniquement au Domaine seigneurial est de 16,88 % (351 heures) pour le directeur, de 20 % (390 heures) pour la directrice adjointe, (288 heures) pour le coordonnateur des expositions et des activités, (312 heures) pour les coordonnatrices aux communications et au service à la clientèle, (212 heures) pour l'adjointe à la coordination et de 10 % (113 heures) pour le responsable de l'entretien. Le temps de travail du coordonnateur des expositions et des activités n'a pas été à la hauteur prévue puisqu'il a été en arrêt de travail pendant une partie de l'exercice.

Bien que des subventions aient été obtenues de l'Association des musées canadiens (AMC) dans le cadre du programme d'emploi étudiant Jeunesse Canada au travail et de Services Canada dans le cadre du programme d'emploi étudiant Emploi Été Canada, un seul étudiant a pu être embauché pour l'accueil et l'animation de la crypte et de l'église.

Ressources financières – Les tâches relatives à la gestion des ressources financières sont effectuées par le directeur et la directrice adjointe – pendant l'arrêt de travail du

coordonnateur aux expositions –, alors que le contrôle est assuré par le Conseil d'administration.

Le budget d'opération du dernier exercice du Domaine seigneurial était de 174 428 \$.

Les revenus d'opération relatifs aux services et activités offerts ainsi qu'aux dons et commandites obtenus ont totalisé 37 494 \$.

Le montant des remboursements des salaires des employés provenant de la Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade et de l'Association des pourvoyeurs est de 29 500 \$.

Rappelons que depuis 2019-20, pour compenser la perte de l'aide au fonctionnement (PAFIM) du MCC, la Municipalité de Sainte-Anne-de-la-Pérade assume les frais de propriété (énergie, entretien, assurances) et accorde à l'organisme un montant total de 33 000 \$ pour son fonctionnement. Il est important de mentionner que, sans ce soutien financier, l'organisme ne serait pas viable.

Depuis trois ans, le Domaine seigneurial obtient une aide financière de 3 000 \$ de la MRC des Chenaux. Cette aide, accordée dans le cadre de l'Entente de développement culturel du MCC, compense également la perte causée par le retrait du PAFIM. En plus de cette aide, la MRC a accordé un soutien de 27 000 \$ pour la gestion du bureau d'information touristique.

Mentionnons que, pour une 3^e année consécutive, Patrimoine canadien a aussi accordé une aide ponctuelle de 10 510 \$ pour pallier les pertes liées à la pandémie.

La subvention salariale obtenue et utilisée uniquement pour le Domaine seigneurial s'élève à 424 \$.

Enfin, pour l'état des résultats, voici le constat des écarts les plus significatifs de cette année : comparativement aux prévisions, à l'exception des revenus de la crypte et de l'église ainsi que des subventions d'emploi, les revenus d'opération ont correspondu à leur prévision ou ont été plus élevés qu'envisagés. Précisons que, comme au cours des deux dernières années, des aides financières supplémentaires ont été obtenues auprès des gouvernements. En contrepartie, toutes les dépenses ont été plus basses que prévu, surtout les salaires, compensés encore en partie par la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) obtenue par le Moulin seigneurial.

Malgré cette performance, en raison d'un investissement majeur de 33 639 \$, le Domaine seigneurial présente donc, en fin d'exercice financier, une insuffisance des revenus sur les dépenses de 13 904 \$. L'évolution de l'actif non affecté passe ainsi d'un surplus cumulé de 109 600 \$ au 31 mars 2022 à un surplus cumulé de 95 697 \$ au 31 mars 2023.

Ressources matérielles – Le directeur général de la Municipalité et le directeur du Domaine seigneurial voient à la bonne gestion des équipements et des immobilisations. La Municipalité assume l'entretien général du terrain en effectuant certains travaux et la coupe du gazon.

L'entretien ménager du bâtiment ainsi que les préparatifs pour la location du pavillon font partie des tâches du personnel d'animation et d'entretien. L'entretien paysager est confié à Claudine Marcotte de Sainte-Anne-de-la-Pérade. Mentionnons également qu'un groupe de bénévoles ont contribué à l'entretien paysager en remettant en état l'aménagement de l'étoile.

PROGRAMMATION

Le site a été ouvert du 12 juin au 5 septembre 2022, 7 jours par semaine, de 10 h à 17 h. Le reste de l'année, la visite du Domaine seigneurial était possible pour les groupes sur réservation. Afin que le site se conforme aux normes d'opération établies par le ministère de la Culture et des Communications en vertu de son nouveau programme d'agrémentation des institutions muséales, la saison touristique est maintenant d'une durée de 12 semaines.

Expositions – Réalisée en 2003, l'exposition *Quand l'histoire se raconte...* est le produit principal du Domaine seigneurial. La qualité du produit et des services ainsi que le faible coût d'accès sont des éléments appréciés.



En collaboration avec la Fabrique, le Domaine seigneurial assurait pour une 12^e année le service de visites de la crypte. Ce partenariat permet à la Fabrique de se libérer des obligations liées à l'embauche de personnel. En contrepartie, le Domaine seigneurial profite d'une ressource supplémentaire formée pour le début et la fin de saison et pour toute réservation hors saison. Pour 2022, le grand public avait la possibilité de découvrir ce site pendant 8 semaines, du mercredi au dimanche.



Puisqu'un seul étudiant a pu être recruté, il a également effectué l'accueil à l'église. Le Domaine seigneurial a pu alors aussi assurer, pour une 10^e année, les services d'animation de l'église au cours de la même période.

Activités – Après une pause d’un an, les Fêtes champêtres ont été de retour en 2022. Le Domaine seigneurial a collaboré à cette activité qui s’est déroulée les 6 et 7 août en offrant une prestation musicale et des bouchées offertes par les Boissons du Roy.



Le **Concert sur l’herbe** a fait un retour cette année le 3 juillet en présentant le spectacle d’André Thériault, qui fut précédé d’une messe en plein air. Le public a aussi eu l’occasion de pique-niquer dans les jardins du Domaine seigneurial.

Profitant de la promotion des **Journées de la culture**, le 2 octobre, le Domaine seigneurial a présenté gratuitement un concert offert par un trio à cordes formé d’étudiants du Conservatoire de musique de Trois-Rivières.



Le Domaine seigneurial a aussi tenu à nouveau cette année une série de spectacle sous le thème « **Les soirées-cabaret du Domaine** ». Pour la première, le 28 avril, le spectacle fut présenté par le duo **Delao**, formé d’un compositeur et d’une compositrice en mode création musique pour deux pianos. Le 24 novembre, ce fut au tour de **Guy Doré** de présenter un hommage à Claude Dubois en revisitant ses plus grands succès, accompagné au piano par Manon Chénard-M. Le 19 janvier 2023, le public s’est régalé d’un hommage au violoniste Ti-Jean Carignan offert par **Sébastien Deshaies**. Enfin, le 16 février, **Marika Sokoluk** a clôt la saison en présentant le même spectacle que l’an passé, à la demande du public. L’artiste péridienne était accompagnée au piano par Manon Chénard-M.

Services – Les principaux services offerts sont la boutique, le service d’information touristique, l’aire de pique-nique et la location de l’Espace Desjardins. Sur demande, pendant la période estivale, les visiteurs peuvent jumeler à leur visite un atelier de fabrication de beurre.

PROMOTION

Les actions promotionnelles du Domaine seigneurial sont prévues dans un plan de promotion. Le site effectue des actions promotionnelles individuelles et en partenariat. Dans les deux cas, il s’agit de publicité et de promotion.

Bilan des actions 2022-23	
Publicité	• Publicité dans le Bulletin des Chenaux • Publicité dans le Courrier de Portneuf • Publicités ciblées sur Facebook • Publicité télé et Web sur les ondes de Radio-Canada • Publicité radio sur les ondes de Rythme FM • Inscription au site de l'ALSQ
Promotion	• Communiqués aux divers médias pour tous les événements • Encarts de programmation • Affiches pour les soirées-cabaret • Encarts pour la location de salle • Site Internet domaine-steanne.com • Facebook : Domaine seigneurial Sainte-Anne • Instagram : Domaine seigneurial Sainte-Anne • Distribution de 3 200 dépliants par Tourisme Mauricie • Distribution régionale de 1 600 dépliants par À l'affiche 2000 • Distribution locale de dépliants sur le Chemin du Roy • Signalisation touristique • Infolettres aux membres • Annonce des activités dans le <i>Raconteurs</i> • Annonce des activités sur le panneau lumineux municipal • Offre de visite guidée aux tours opérateurs, club sociaux, écoles de la région, centres communautaires • Présence de la programmation sur différents sites internet : MRC des Chenaux, municipalité de Sainte-Anne-de-la-Pérade, Médiat-Muse, Tourisme Mauricie, Quoi faire au Québec, Facebook, Wikipedia, Wikitravel, Trip Advisor, Terego

DÉVELOPPEMENT

Projet d'exposition – Depuis 2003, le Domaine seigneurial présente une exposition traitant de l'histoire de trois personnalités l'ayant occupé, soit Madeleine de Verchères, Elizabeth Hale et Honoré Mercier. Elle laisse toutefois dans l'ombre l'histoire sociale et régionale qui a façonné le destin de chacune d'elles. Une aide financière a été demandée et obtenue du ministère de la Culture et des Communications pour renouveler l'exposition permanente du site. Cette nouvelle exposition intitulée *Pouvoirs et racines* réinscrit ces personnages dans l'historiographie régionale et met en lumière certains grands oubliés, occultés par les

figures de pouvoir traditionnellement célébrées par l'histoire classique. Évalué à 174 500 \$, ce projet sera entrepris au cours du prochain exercice.

Projet Pavillon phase II – Cette phase, réalisée au coût de 70 140 \$, a permis d'ajouter un appentis au nouveau pavillon et d'acheter des équipements destinés à l'animation et aux réservations. Elle sera toutefois achevée l'an prochain avec l'aménagement d'un espace supplémentaire de stationnement et de la partie arrière du bâtiment ainsi qu'avec le réaménagement de son entrée principale pour un accès universel. La Municipalité de Sainte-Anne-de-la-Pérade et la MRC des Chenaux ont contribué au projet pour des montants respectifs de 20 000 \$ et 12 500 \$ auxquels s'ajoutent une aide en service de la Municipalité évaluée à 10 000 \$.

PLAN D'ACTION ET RAPPORT DE REDDITION DE COMPTES

Rappelons que, jusqu'à 2019, le Domaine seigneurial présentait des demandes d'aide financière au MCC dans le cadre du Programme d'aide financière aux institutions muséales (PAFIM). Maintenant non admissible à ce programme, il n'est plus dans l'obligation de produire un plan d'action triennal et le rapport de reddition de comptes s'y rattachant.

Malgré cela, le Domaine seigneurial s'est doté d'un nouveau plan d'action pour la période 2022-25, selon lequel il poursuit 5 orientations desquelles découlent 8 objectifs. Puisque l'an 1 est maintenant complété, un bilan a été produit pour 2022-23. En voici les résultats :

1. Orientation – Concevoir et déployer une programmation attrayante, diversifiée, accessible et novatrice s'adressant à un grand public.

1.1. Objectif SMART – Offrir une exposition permanente et 4 activités culturelles par année pour la période 2022-25.

1.1.1. Moyen d'action – Période d'ouverture au public annuelle s'étendant du deuxième dimanche de juin jusqu'à la fête du Travail permettant d'offrir un service de visite, guidée ou non, de l'exposition permanente.

Résultats obtenus – Le site a été ouvert au grand public du 12 juin au 5 septembre 2022 pour un total de 86 jours. Les services de visite guidée ont été possibles du 12 juin au 5 septembre, mais selon un horaire variable, en fonction de la disponibilité du personnel.

1.1.2. Moyen d'action – Présentation d'un concert en plein air, d'une activité culturelle et de 2 soirées-cabaret.

Résultats obtenus – André Thériault a offert un concert en plein air le 3 juillet. Pour les *Journées de la culture*, le 2 octobre, le Domaine seigneurial a présenté gratuitement un concert offert par un trio à cordes formé d'étudiants du Conservatoire de musique de Trois-Rivières. L'organisme a aussi présenté 4 soirées-cabaret, le 28 avril, le 24 novembre, le 19 janvier et le 16 février.

1.1.3. Moyen d'action – Renouvellement de l'exposition permanente.

Résultats obtenus – La production de la nouvelle exposition permanente, *Pouvoirs et racines*, a été reportée à l'année 2023-24.

2. Orientation – Consolider les partenariats et les collaborations existants, notamment l'entente cadre liant les 3 organismes-partenaires, développer de nouvelles ententes avec des acteurs locaux et régionaux et favoriser la collaboration avec des acteurs issus des autres milieux pour la création d'une offre de service exclusive.

2.1. Objectif SMART – Renouveler le partenariat avec le Vieux presbytère de Batiscan et le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac permettant le partage et la mise en commun de ressources jusqu'au 31 mars 2025.

2.1.1. Moyen d'action – Renouvellement et application de l'entente tripartite de partenariat.

Résultats obtenus – En début d'année financière, les Conseils d'administration des 3 organismes-partenaires ont accepté de renouveler l'entente pour un an, soit pour l'exercice 2022-23.

2.1.2. Moyen d'action – Tenir annuellement au moins deux réunions des membres du Comité de coordination et de développement.

Résultats obtenus – Au cours de l'exercice 2022-23, les membres du Comité de coordination et de développement (CCD) se sont rencontrés virtuellement les 18 avril et 21 novembre 2022, ainsi qu'en mode hybride le 8 mars dernier. Lors de ces 3 rencontres, le CCD a approuvé les nouveaux plans d'action, a analysé l'évaluation de l'entente avec la MRC des Chenaux et l'Association des pourvoyeurs, a approuvé la révision des salaires et a adopté une politique en matière de télétravail.

2.2. Objectif SMART – Renouveler les 5 collaborations avec des organismes locaux et régionaux pour l'animation d'activités récurrentes pour la période 2022-25.

2.2.1. Moyen d'action – Renouvellement de la collaboration avec la Fabrique Sainte-Élisabeth et la Société d'histoire de Sainte-Anne pour l'ouverture au grand public de l'église et de sa crypte pour la saison estivale.

Résultats obtenus – La collaboration avec la Fabrique Sainte-Élisabeth et la Société d'histoire de Sainte-Anne s'est poursuivie en 2022 pour offrir l'ouverture au grand public de l'église et de la crypte, du mercredi au dimanche, du 24 juin au 14 août, puis les 10 et 11 septembre pour une 3^e participation aux Journées du patrimoine religieux.

2.2.2. Moyen d'action – Renouvellement de la collaboration avec la MRC des Chenaux pour la gestion du BIT pour la saison estivale.

Résultats obtenus – La MRC des Chenaux et les organismes-partenaires ont renouvelé leur collaboration pour la gestion du BIT en 2022.

2.2.3. Moyen d'action – Renouvellement de la collaboration avec l'Association des pourvoyeurs de la rivière Sainte-Anne pour la gestion de la saison de pêche aux petits poissons des chenaux.

Résultats obtenus – L'Association des pourvoyeurs de la rivière Sainte-Anne et les organismes-partenaires ont renouvelé leur collaboration pour la gestion de la saison de pêche aux petits poissons des chenaux en 2022-23.

2.2.4. Moyen d'action – Renouvellement de la collaboration avec le Centre interuniversitaire d'études québécoises (CIÉQ) pour le développement et l'entretien du site Web.

Résultats obtenus – Le Centre interuniversitaire d'études québécoises (CIÉQ) et les organismes-partenaires ont renouvelé leur collaboration pour le développement et l'entretien du site Web en 2022-23.

2.3. Objectif SMART– Renouveler les 2 collaborations avec les entreprises et organismes locaux pour la programmation annuelle pour la période 2022-25.

2.3.1. Moyen d'action – Renouvellement de la collaboration avec Le Garage pour la présentation des soirées-cabaret.

Résultats obtenus – Le Domaine seigneurial a renouvelé sa collaboration avec Le Garage pour la présentation des soirées-cabaret et s'est engagé dans une nouvelle collaboration avec la microbrasserie La ferme du Tarieu.

2.3.2. Moyen d'action – Renouvellement de la collaboration avec la Corporation des Fêtes champêtres pour la participation de l'organisme à cet événement.

Résultats obtenus – Le Domaine seigneurial a participé aux Fêtes champêtres les 6 et 7 août 2022.

3. Orientation – Ancrer le site patrimonial dans son milieu et renforcer la pertinence de l'institution muséale au sein de sa communauté.

3.1. Objectif SMART – Développer 2 marchés, soit le marché régional et celui des groupes scolaires pour la période 2022-25.

3.1.1. Moyen d'action – Offre d'un service de location de salle entre la mi-janvier et la mi-décembre proposant une tarification accessible et adaptée en fonction du type de locataire.

Résultats obtenus – L'Espace Desjardins a accueilli 21 groupes locataires entre avril 2022 et février 2023.

3.1.2. Moyen d'action – Offre d'une visite muséale gratuite à l'école primaire de Sainte-Anne-de-la-Pérade.

Résultats obtenus – Malgré l'offre qui lui a été faite, l'école de Sainte-Anne-de-la-Pérade n'a pas profité de la visite gratuite.

3.1.3. Moyen d'action – Offre de services d'animation à tarif avantageux aux écoles de la région.

Résultats obtenus – Bien que le site offre des services d'animation aux groupes scolaires de fin août à fin juin, il n'en a reçu aucun. Le site Web de l'organisme présente la liste des activités offertes et les tarifs associés à chacune d'elles.

4. Orientation – Assurer la conservation, la préservation ainsi que la mise en valeur et l'aménagement du site patrimonial.

4.1. Objectif SMART – Produire et actualiser un plan triennal prévoyant des interventions d'entretien préventif et de sécurisation ainsi que des actions de mise en valeur et d'aménagement des lieux entre 2022 et 2025.

4.1.1. Moyen d'action – Réalisation de la phase 2 du projet pavillon.

4.1.2. Moyen d'action – Achat d'équipements.

4.1.3. Moyen d'action – Rencontres du comité de mise en valeur, élaboration et application du plan.

Résultats obtenus – La phase 2 du projet pavillon consistant en la construction de l'appentis a été réalisée à l'automne 2022. Des équipements destinés à l'animation ont été acquis au cours de l'exercice.

5. Orientation – Consolider les revenus nécessaires au fonctionnement de l'institution muséale et obtenir le financement requis au développement du site patrimonial.

5.1. Objectif SMART – Conserver l'équilibre du budget d'opération entre 2022 et 2025.

5.1.1. Moyen d'action – Maintien de l'aide au fonctionnement provenant de la Municipalité.

Résultats obtenus – L'aide au fonctionnement accordée par la Municipalité, soit 33 000 \$, a été maintenue au même montant pour 2022-23.

5.1.2. Moyen d'action – Obtention d'une aide au fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications.

Résultats obtenus – Cette action sera entreprise au cours du prochain exercice.

5.1.3. Moyen d'action – Progression des revenus autonomes de l'organisme.

Résultats obtenus – Les revenus autonomes (entrées visiteurs, ventes de la boutique, revenus d'animation et de location, dons et commandites, placements) ont progressé de plus de 100 % en passant de 18 709 \$ à 37 494 \$ de 2021-22 à 2022-23.

5.2. Objectif SMART – Obtenir une source publique et une source privée de financement pour le développement de projets et d'activités pour la période 2022-25.

5.2.1. Moyen d'action – Recherche et étude des programmes de fonds publics et privés.

Résultats obtenus – La recherche et l'étude de fonds publics sont prévues pour 2023-25. La recherche d'un commanditaire privé a été effectuée au cours de cet exercice.

5.2.2. Moyen d'action – Dépôt des demandes aux fonds privés.

Résultats obtenus – Une commandite du Groupe Lafrenière tracteurs a été obtenue pour les soirées-cabaret en 2022-23.

5.2.3. Moyen d'action – Dépôt des demandes aux fonds publics.

Résultats obtenus – Cette action est prévue pour 2023-24 et 2024-25.

STATISTIQUES

Le Domaine seigneurial a été ouvert du 12 juin jusqu'au 5 septembre 2022, puis le 2 octobre pour les Journées de la culture, pour un total de 87 jours.

La crypte et l'église ont été ouvertes du 24 juin au 13 août 2022, du mercredi au dimanche, et les 10 et 11 septembre de la même année, pour un total de 53 jours.

Fréquentation globale – Au cours de la période 2022-23, la fréquentation totale s'est chiffrée à 4 747 visiteurs, ce qui représente une augmentation d'environ 5,5 % par rapport à l'année précédente. Le nombre de visiteurs pour l'accueil a toutefois légèrement diminué. La fréquentation inclut les visiteurs de la crypte (431), auxquels s'ajoutent ceux de l'église (2 092). Le nombre de visiteurs uniquement pour l'église représente 53 % de la fréquentation globale.

La hausse de fréquentation s'explique bien sûr par l'augmentation significative du nombre de groupes locataires et de groupes visiteurs. Les activités tenues cette année, telles que les soirées-cabaret, ont aussi contribué à une hausse de l'achalandage en suscitant un nouvel engouement pour le site.

Catégories	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Accueil	377	364	338	267	214	112	325	132	141	93
Visiteurs musée	594	506	488	492	844	776	477	503	1 311	537
Groupes visiteurs	194	161	181	231	399	268	275	0	0	125
Groupes locataires	0	0	0	0	0	0	0	0	345	962
Activités	2 246	1 150	2 087	1 798	915	440	539	0	174	507
Sous-total	3 411	2 181	3 094	2 788	2 372	1 596	1 616	635	1 971	2 224
Église et crypte	2 931	3 581	3 659	3 700	4 473	4 075	3 847	1 925	2 523	2 523
TOTAL	6 342	5 762	6 735	6 488	6 845	5 671	5 463	2 560	4 494	4 747

Accueil de visiteurs individuels – En 2022, le Domaine seigneurial a reçu 537 visiteurs individuels, comparativement à 1 311 l'année précédente, soit une diminution de 59 %. Cette baisse d'achalandage s'explique sans doute par un essoufflement de l'intérêt lié au

fait que l'exposition permanente est en place depuis près de 20 ans, ce qui justifie le renouvellement de celle-ci qui sera réalisé au cours de la prochaine année.

Accueil de groupes visiteurs et groupes locataires – Le Domaine seigneurial accueille deux types de clientèles de groupes, soit les groupes visiteurs et, maintenant qu'il possède un pavillon, les groupes locataires. Le nouveau pavillon suscite un engouement certain pour sa location, ce dont témoigne le nombre de groupes accueillis en 2022, qui s'est chiffré à 21, ce qui représente une augmentation de près de 43 % par rapport à l'année précédente.

Année	Groupes visiteurs	Personnes	Groupes locataires	Personnes
2012-13	4	124	0	0
2013-14	5	194	0	0
2014-15	4	161	0	0
2015-16	9	181	0	0
2016-17	6	231	0	0
2017-18	10	399	0	0
2018-19	8	249	0	0
2019-20	5	247	0	0
2020-21	0	0	0	0
2021-22	0	0	12	345
2022-23	4	125	21	962

Questionnaire d'appréciation – L'analyse des questionnaires d'appréciation s'est faite à l'interne et a permis de connaître le profil du visiteur, soit son groupe d'âge, son genre et sa provenance. L'analyse permet également de valider le choix des stratégies de communication. Enfin, les suggestions ou commentaires laissés par les visiteurs sont généralement pertinents et constructifs.

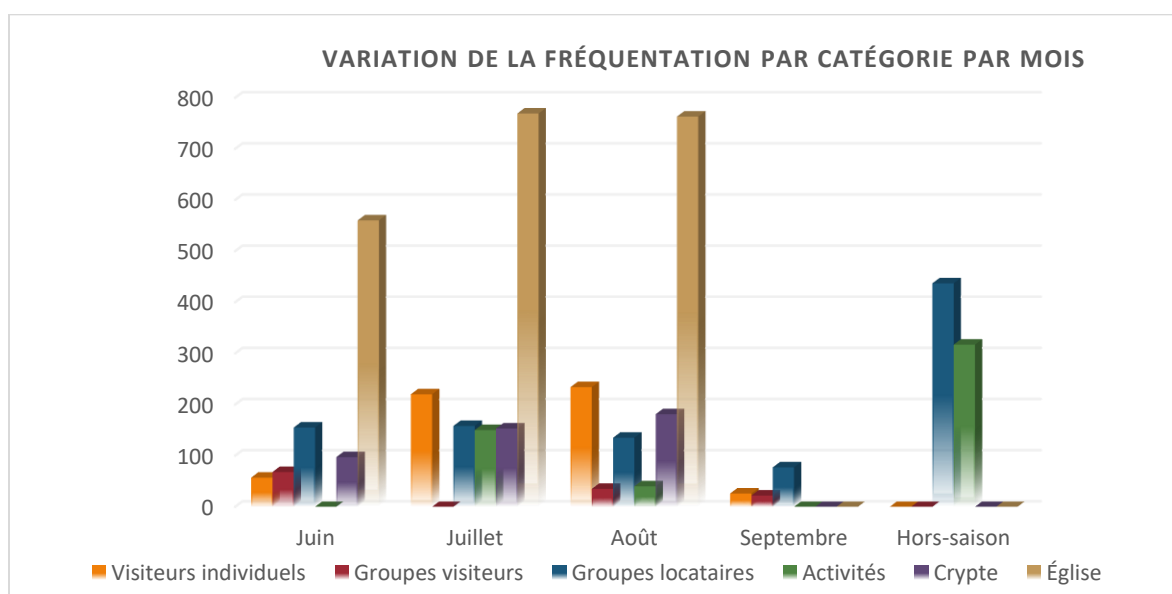
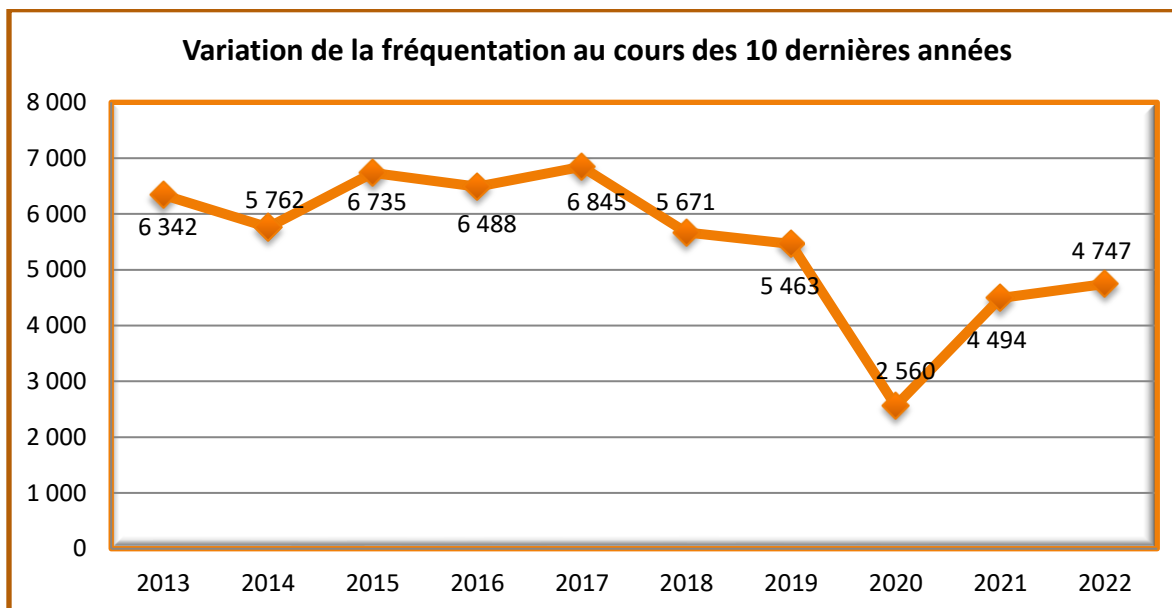
Le visiteur type est une femme (55 %) âgée de 45 à 64 ans (35 %) ou de plus de 65 ans (40 %). Les visiteurs proviennent surtout de Montréal (25 %), de la Mauricie (25 %) ou d'une autre région du Québec (25 %) et en sont à leur première visite au Domaine seigneurial (94 %). Leurs sources d'information sur le site sont en passant (29 %), Internet (18 %), le guide touristique (18 %), les parents et amis (18 %), la télévision (6 %) et les autres sources d'information (Tuango / Livre excursions à vélo, 12 %). Pour l'appréciation de la tarification, de l'accueil, de la propreté, du service lors de leur visite et de la qualité de l'exposition, ces visiteurs sont très satisfaits ou satisfaits. De plus, ils recommanderaient à leur entourage de visiter le site (100 %).

Les suggestions ou commentaires des visiteurs pour le Domaine seigneurial :

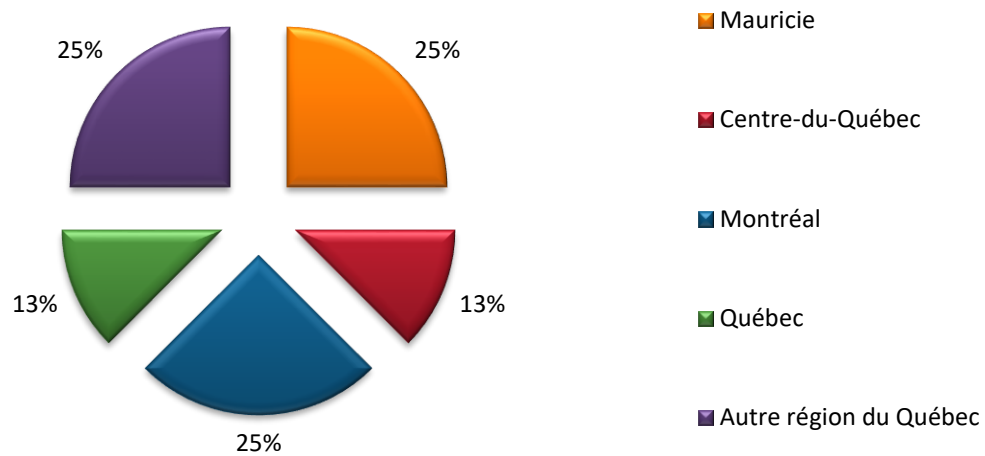
- 📝 N'arrêter pas votre bon travail.
- 📝 Merci
- 📝 Très beau site! Gagne à être connu.

- Sur l'étage d'Élizabeth Hale ou parle de la guerre 1812-1819. Quelle guerre ??
- Non! Merci!
- Super! J'ai bien aimé.

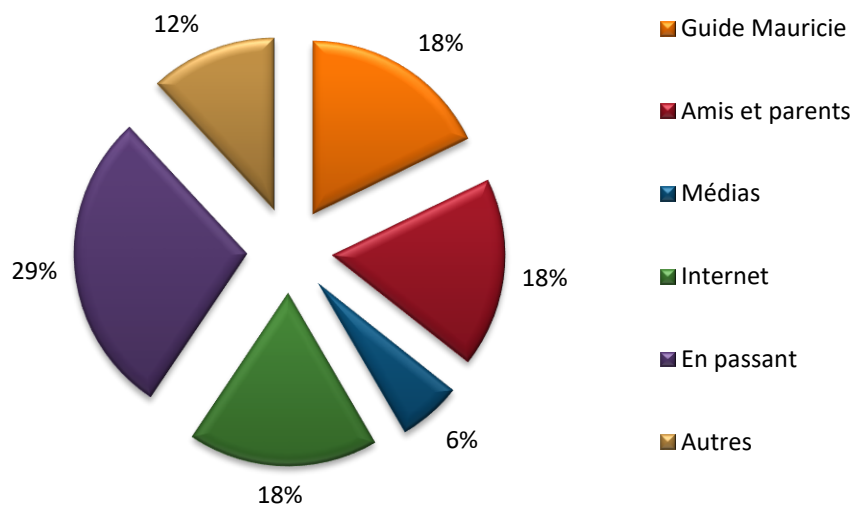
STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION POUR 2022-23



Provenance des visiteurs



Sources d'information



STATISTIQUES DES INTERNAUTES¹

 Site Internet : recitsquifontjaser.com

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Temps moyen passé sur le site	% Nouvelles visites
2012	1 345	00:01:14	72 %
2013	1 486	00:01:08	77 %
2014	2 601	00:00:27	94 %
2015	2 582	00:00:26	95 %
2016	1 278	00:00:54	86 %
2017	3 169	00:01:05	92 %
2018	4 602	00:01:08	91 %
2019 ⁽²⁾	31 012 ⁽³⁾	00:01:02	87 %
2020	17 559	00:01:39	86 %
2021	27 683	00:01:34	100 %
2022	26 249	00:01:37	85 %
2023 ⁽⁴⁾	5 001	00:01:43	89 %

- 1 Le site Internet : recitsquifontjaser.com est en ligne depuis le 3 mars 2009.
- 2 En raison de la refonte du site, les statistiques pour 2019 n'incluent que les données pour les mois de mai à décembre. Aussi, les statistiques pour chacun des sites Web individuellement ne sont plus disponibles.
- 3 L'augmentation importante du nombre de visites est dû à la refonte des sites des organismes-partenaires, qui transitent maintenant tous par le site de recitsquifontjaser.com.
- 4 Les statistiques pour 2023 ne comprennent que les mois de janvier à mars, inclusivement.

Taux de rebond : c'est le nombre de visiteurs ayant abouti sur le site Internet et l'ayant quitté dans les secondes suivantes parce qu'ils n'ont pas trouvé ce qu'ils cherchaient ou encore parce que le site Internet ne correspondait pas à leurs attentes. Pour 2022, le taux de rebond est de 48,15 %. Ce pourcentage est dans la moyenne, car généralement, le taux de rebond se situe entre 40 % et 60 %. Plus un taux de rebond est faible, meilleure est la capacité de rétention du visiteur.

 Musée virtuel canadien - Exposition virtuelle *Quand l'histoire se raconte...*⁽¹⁾

http://dev.virtualmuseum.ca/userdirs/commem/pm_v2.php?id=exhibit_home&fl=0&lg=Francais&ex=00000759

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Pages vues	Moyenne des pages vues par visite
2011	76	309	4
2012	217	2 094	10
2013	497	4 216	8
2014	249	2 200	9

2015	300	3 647	12
2016	79	1 424	18
2017 ⁽²⁾	278	3 185	FR : 14,4/EN : 3,4
2018	217	2 710	FR : 11,9/EN : 10,8
2019	287	2 614	FR : 9,11/EN : 4,02
2020 ⁽³⁾	421	3 178	FR : 7,55
2021	379	1 830	FR : 4,83
2022 ⁽⁴⁾	86	333	3,87
2023 ⁽⁵⁾			

(1) L'exposition virtuelle a été mise en ligne en octobre 2011.

(2) Depuis 2017, les statistiques regroupent les données pour les expositions en versions française et anglaise.

(3) La version anglaise de l'exposition a été retirée du site en 2020.

(4) Les données pour l'année 2022 ne comportent que les statistiques pour les mois de janvier à mars.

(5) En date de rédaction de ce rapport, les données pour l'année 2023 n'étaient pas encore disponibles.

Musées numériques Canada - Exposition virtuelle *De défricheur à premier ministre*⁽¹⁾

<https://www.histoiresdecheznous.ca/projets/de-defricheur-a-premier-ministre-lhistoire-seigneuriale-et-villageoise-de-sainte-anne-de-la-perade>

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Pages vues	Moyenne des pages vues par visite
2021	N.D.	N.D.	N.D.
2022	N.D.	N.D.	N.D.
2023	N.D.	N.D.	N.D.

(1) L'exposition a été mise en ligne en décembre 2021. Pour 2021, 2022 et 2023, les données n'étaient pas disponibles au moment de la rédaction de ce rapport.