DOMAINE SEIGNEURIAL SAINTE-ANNE

SOCIÉTÉ DU SITE MADELEINE DE VERCHÈRES

Rapport d'activités

2017-2018

Juin 2018

L'assemblée générale des membres est l'occasion de faire le bilan du dernier exercice complété. Le présent rapport résume les activités de la Société du site Madeleine de Verchères réalisées du 1er avril 2017 au 31 mars 2018. Il est un outil pour tout administrateur ou dirigeant et est essentiel pour étudier l'évolution de la gestion du site historique. Ce rapport présente les faits saillants de l'exercice, résume les informations livrées aux réunions du conseil d'administration, rend compte de l'atteinte des objectifs déterminés dans le plan d'action pour l'an 2 et dresse le tableau des statistiques du dernier exercice complété.

FAITS SAILLANTS

Une 9e année au partenariat – L'entente entre la Société du site Madeleine de Verchères, le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac et le Vieux presbytère de Batiscan signée le 12 mars 2009, a été reconduite pour une 8e année après sa mise à jour le 1er avril 2015.

Le conseil d'administration – Le conseil d'administration est composé du président David Magny, de la vice-présidente Ginette Douville, de la secrétaire-trésorière Rachel Brouillette ainsi que des administrateurs Carmen Douville et François Antaya. Nancy Benoît est nommée représentante par la municipalité de Sainte-Anne-de-la-Pérade. Un poste demeure toujours vacant.

L'équipe 2017-2018 – L'équipe des employés permanents est formée du directeur général Alain Bourbonnais, de la coordonnatrice Émilie Roy-Element, des adjoints à la coordination Anne Renaud-Deschênes et Alexandre Pétrin et du responsable de l'entretien Bernard Lefebvre. Notons qu'Alexandre Pétrin assure l'intérim pendant le congé de maternité de la coordonnatrice. Notons également que suite au départ d'Anne Renaud-Deschênes en décembre dernier, le poste d'adjoint à la coordination a été confié à Kim Gladu suite à un processus de sélection. Dans ce mouvement des ressources humaines, Caroline Trépanier a été embauché temporairement à titre d'adjointe à la direction afin de combler les besoins. Des employés saisonniers se joignent à l'équipe des permanents pour une période variant entre 10 et 30 semaines. Hélène Bérubé a occupé le poste d'assistante à l'accueil et à la coordination, alors que Jeanne Boulay a été de retour au poste de guide interprète. À leur 1ère année, Rosalie Gauthier, Maygan Genest, Véronique Lafontaine, Vincent Lemire et Marie-Lyne Tucker-Perron ont complété l'équipe des guides interprètes. Le poste de préposé à l'entretien a été confié à Gabriel St-Onge. Enfin, François Antaya a été embauché comme chargé de projet pour la refonte du site Internet.

Concept de mise en valeur – Le projet évalué à près de 175 000 $ a vu son financement se confirmer. La Société entreprendra donc la réalisation de ce projet au cours du prochain exercice.

PARTENARIAT

Entente – L'entente de partenariat crée en 2009 en est à sa 9e année. La Table de coordination a comme mandat de décider de tout sujet prévu à l'entente et de formuler des avis à leur conseil d'administration respectif sur toute matière d'intérêt commun. Elle est composée de 6 membres dont les présidents de chaque organisme ainsi qu'une personne choisie par et parmi les membres de chaque conseil d'administration. Ses membres se sont rencontrés à une reprise au cours du dernier exercice où il a été question des conditions d'emploi du directeur et de la coordonnatrice pour les 3 prochaines années.

GESTION

Ressources humaines – Les 3 organismes se partagent le temps de travail de 3 employés permanents à temps plein et d'un employé saisonnier à temps plein. La répartition du temps de travail pour cet exercice est demeurée la même qu'à l'exercice précédent. La portion du temps de travail de ces employés consacrée uniquement pour la Société est de 16,88 % (351 heures) pour le directeur, de 20 % (364 heures) pour la coordonnatrice, de 20 % (390 heures) pour les adjoints à la coordination et de 5,5 % (70 heures) pour le responsable de l'entretien.

Un assistant à l'accueil et à la coordination et un préposé à l'entretien ont été embauchés pour une durée de 26 semaines dans le cadre de subventions salariales d'Emploi-Québec. Les subventions accordées couvrent le taux horaire minimum et le solde est assumé par les trois organisations en fonction du nombre d'heures travaillées. Pour la Société, l'assistant a collaboré à la réalisation des activités, à la comptabilité de caisse hebdomadaire liée aux visiteurs et à la boutique, ainsi qu'à la compilation des heures des guides interprètes alors que le préposé a effectué divers travaux d'entretien au terrain.

Concernant les emplois d'été pour étudiant, 6 guides interprètes ont travaillé sur rotation à la crypte, à l'église, au Domaine seigneurial et au Vieux presbytère de Batiscan. Ces emplois pour étudiant ont été rendus possibles grâce à l'obtention de subventions d'emplois.

Deux étudiants ont été engagés grâce à des subventions de l'Association des musées canadiens (AMC) dans le cadre du programme d'emploi étudiant « Jeunesse Canada au travail ». Quatre autres étudiants ont été embauchés grâce à des subventions de Ressources humaines et Développement des compétences Canada dans le cadre du au programme d'emploi étudiant « Emploi d'Été Canada ». Ces employés ont effectué des tâches d'accueil et d'animation à la crypte, à l'église, au Domaine seigneurial et au Vieux presbytère de Batiscan.

Une ressource supplémentaire a été très appréciée alors qu'une étudiante a effectué son stage pour les trois organismes-partenaires. Maéva Grosset-Grange a complété un stage de 6 semaines prévu à sa formation en technique de tourisme au Lycée Laennac en Bretagne.

Ressources financières – Les tâches relatives à la gestion des ressources financières sont effectuées par le directeur et la coordonnatrice alors que la supervision est assurée par le conseil d'administration.

Le budget d'opération du dernier exercice de la *Société* est de 108 786 $ en faisant abstraction du projet pavillon et de la portion de la subvention salariale obtenue pour le poste d'assistant à l'accueil et à la coordination.

Les revenus d'opération relatifs aux services et activités offerts ainsi qu'aux dons et commandites obtenus ont totalise 19 289 $.

Les aides au fonctionnement accordées ont été de 19 250 $ par le ministère de la Culture, des Communications du Québec (MCC) et de 14 000 $ par la Municipalité de Sainte-Anne-de-la-Pérade. Rappelons que le MCC a établi l'aide financière consentie de 2016-17 à 2018-19. Elle décroit considérablement au cours de cette période en raison des nouvelles normes du Programme d'aide au fonctionnement des institutions muséales (PAFIM) du MCC. Ainsi, comme 20 autres institutions muséales au Québec, la Société n'est plus admissible au financement récurrent du ministère.

Pour 2017-18, afin de compenser la diminution de l'aide financière du ministère, soit 8 250 $ pour cet exercice, la municipalité a accepté d'assumer les frais de propriété (énergie, entretien, assurances) qui correspondent approximativement à la partie amputée de l'aide financière.

Les subventions salariales obtenues uniquement pour la Société s'élève à 8 624 $.

Concernant les prévisions budgétaires, voici le constat des écarts les plus significatifs. Comparativement aux prévisions, les revenus d'entrée visiteur et les remboursements des salaires ont été plus élevés. En contrepartie, alors que les dépenses en salaires et en honoraires professionnels ont été plus basses que prévu, celles pour l'animation, le symposium et l'entretien ont été plus élevées à ce qui était prévu. Enfin, notons que le projet Innovation et Concertation a été réalisé à moindre coût que ses prévisions.

La Société présente donc en fin d'exercice financier un excédent des revenus sur les dépenses de 7 022 $. L'évolution des actifs non affectés passe donc d'un surplus cumulé de 19 682 $ au 31 mars 2017 à un surplus cumulé de 26 705 $ au 31 mars 2018. Les investissements en immobilisations ont été complètement amortis et sont depuis l'an

dernier à 0 $. Le total des actifs nets à la fin de l'exercice financier correspond donc au total non affecté, soit 26 705 $.

Ressources matérielles – Le directeur général de la Municipalité ainsi que et le directeur de la Société voient à la bonne gestion des équipements et des immobilisations.

L'entretien ménager du bâtiment fait partie des tâches du personnel d'animation.

L'entretien paysager est confié à Claudine Marcotte de Sainte-Anne-de-la-Pérade.

La Municipalité assume l'entretien général du terrain en effectuant certains travaux et la coupe du gazon.

PROGRAMMATION

Le site a été ouvert les 10 et 11 juin puis du 24 juin au 4 septembre 2017, 7 jours par semaine, de 10h00 à 17h00. Le reste de l'année, la visite du Domaine seigneurial était possible pour les groupes sur réservation.

Expositions permanentes – Réalisée en 2003, l'exposition **Quand l'histoire se raconte…** est le produit principal du Domaine seigneurial. La qualité du produit et des services ainsi que le faible coût d'accès sont des éléments appréciés.

Une nouvelle exposition temporaire, **De défricheur à premier ministre**, a été réalisée dans le cadre des festivités du 350e de Sainte-Anne-de-la-Pérade. Cette exposition, réalisée par François Antaya, souligne l'histoire de la municipalité à deux époques distinctes : 1681 et 1901. L'exposition mélange textes narratifs, illustrations, photos, objets d'époque et activités. Il s'agit d'une activité gratuite.

En collaboration avec la Fabrique, la Société assure pour une 8e année le service de visites de la crypte. Ce partenariat permet à la Fabrique de se libérer des obligations liées à l'embauche de personnel. En contrepartie, la Société du site Madeleine de Verchères profite d'une ressource supplémentaire formée pour le début et la fin de saison et pour toute réservation hors-saison. Pour 2017, le grand public avait la possibilité de découvrir ce site pendant 8 semaines, du mercredi au dimanche.

En collaboration avec la Société d'histoire, la Société assure pour une 5e année également les services d'animation de l'église. Comme la collaboration avec la Fabrique, ce partenariat

permet à la Société d'histoire de se libérer également des obligations liées à l'embauche de personnel. Encore ici, la Société du site Madeleine de Verchères profite d'une ressource supplémentaire formée pour le début et la fin de saison et pour toute réservation hors-saison. Pour 2017, le grand public avait la possibilité de découvrir ce site pendant 8 semaines, du mercredi au dimanche.

Symposium Des fleurs et des jardins – Les 10 et 11 juin, la Société a présenté la 14e édition de cet événement qui a permis à 48 artistes de partout au Québec d'échanger et de présenter leurs œuvres au public de la région. Cette manifestation culturelle inaugure la saison touristique estivale à Sainte-Anne-de-la-Pérade. Cette année, le Symposium a eu lieu pour une 1ère fois sur le site Madeleine de Verchères.

Activités – Le site a offert des activités grand public dans le cadre de sa programmation 2017. Lors du traditionnel pique-nique sur l'herbe, le 2 juillet dernier, une messe en plein air a précédé la prestation musicale assurée cette année par les Demoizelles.

Pour une 2e année consécutive, le Domaine seigneurial a présenté une série d'activités animant le site de manière différente. Quatre soirées de contes de peur ont été présentées les 8 et 22 juillet, le 5 et 19 août. Autour d'un feu de camp, dans les ruines du manoir, les participants ont assisté à 4 soirées sur des thèmes différents animées par des conteurs. Malgré une billetterie en ligne permettant de faciliter la vente de billets et la publicité en ligne, notamment sur Facebook, la réponse du public n'a pas été celle escomptée.

Le site a présenté tout l'été le Quiz artefacts et l'activité Archéo-fouille en lien avec l'exposition permanente du site.

En collaboration avec la Corporation des fêtes du 350e anniversaire de la municipalité, le site a été l'hôte de la grande fête champêtre péradienne à laquelle les 19 et 20 août, plusieurs activités gratuites ont été offertes au grand public.

Profitant de la promotion des Journées de la Culture, le 1er octobre, la Société a offert pour une 7e année consécutive le parcours historique **À la rencontre de l'histoire péradienne.** Cette activité grand public, permet de se familiariser avec l'histoire du Domaine seigneurial, de connaître les maisons historiques de Sainte-Anne et de visiter la crypte de l'église. La visite étant guidée, deux départs ont eu lieu au cours de cette journée, à 10h30 et 13h00.

Services – Les principaux services offerts sont la boutique, le service d'information touristique et l'aire de pique-nique.

PROMOTION

Les actions promotionnelles du Domaine seigneurial sont prévues dans un plan de promotion.

Le site effectue des actions promotionnelles individuelles et en partenariat. Dans les 2 cas, il s'agit de publicité et de promotion.

Bilan des actions 2017-18	
Publicité	• Inscription dans les Pages jaunes pour Trois-Rivières et Donnacona comme musée • Inscription à la carte du Chemin du Roy avec visibilité accrue • Distribution de Flyers pour activités • Placement média à Rythme FM pour le symposium de peinture
Promotion	• Communiqués aux divers médias pour tous les événements • Encarts de programmation • Site Internet domaine-steanne.com • Facebook : Récits qui font jaser • Distribution régionale de 4 600 dépliants par Tourisme Mauricie et par À l'affiche 2000 • Signalisation touristique • Présence dans la brochure touristique 3Villages, distribuée en Mauricie, à Québec et Montréal • Présence dans la carte touristique de la MRC des Chenaux • Signalisation et oriflammes pour le symposium • Offre de visite guidée aux tours opérateurs, club sociaux, écoles de la région, centres communautaires

	• Présence de la programmation sur différents sites internet : MRC des Chenaux, municipalité de Sainte-Anne-de-la-Pérade, 3villages.org, Médiat-Muse, Tourisme Mauricie, Quoi faire au Québec, Facebook, Wikipedia, Wikitravel, Trip Advisor, Terroir en VR

DÉVELOPPEMENT

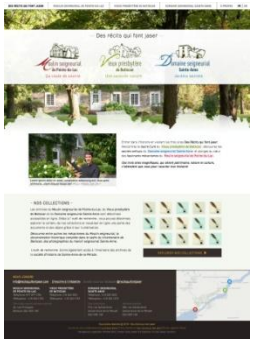
Observatoire du Cégep de Trois-Rivières à Champlain – Pour une 2e année consécutive, l'Observatoire de Champlain a été ouvert au grand public l'été dernier grâce à une collaboration entre le Cégep de Trois-Rivières, la Fondation du Cégep, le député Pierre-Michel Auger et les organismes-partenaires.

Les organismes-partenaires ont donc assuré la gestion et de l'animation de l'Observatoire pour la période de préparation de 4 semaines et la période d'ouverture grand public de 8 semaines. Le temps de travail des employés permanents a été assumé par le Moulin seigneurial et le Vieux presbytère. Comme l'an dernier, le bilan fait état d'une année ayant l'un des meilleurs achalandages de l'Observatoire et ce, malgré une légère baisse comparativement à 2016. En accord avec la Cégep, des démarches ont été entreprises dès janvier dernier afin d'obtenir le financement requis pour l'ouverture du site l'été prochain.

Mise en valeur du chemin du Roy – Pour une 2e année consécutive, la direction voit à la coordination de la mise en valeur du Chemin du Roy pour le secteur Des Chenaux. Grâce à des subventions obtenues ainsi qu'à des contributions des municipalités de Champlain, de Batiscan et de Sainte-Anne-de-la-Pérade totalisant 27 000 $, les actions prévues à l'an 2 du plan d'action ont été réalisées. Comme dans le cas de l'Observatoire, le temps de travail des employés permanents a été assumé par le Moulin seigneurial et le Vieux presbytère. Suite aux récentes confirmations de financement, la direction s'est vue renouveler ce mandat pour une 3ème année. Notons que le plan d'action couvre la période 2016-2019.

Projet Innovation/Concertation – Sous la responsabilité du chargé de projet François Antaya, le projet consistait à une refonte du site Internet afin de mettre en ligne une base de données permettant l'accès aux archives et collections du Domaine seigneurial Sainte-Anne, du Vieux presbytère de Batiscan et du Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac. Le

projet réalisé au coût de 46 900 $ a été financé grâce à des subventions de 32 830 $ du MCC et de 2 175 $ de l'AMC et d'investissements en argent de 7 205 $ et en services de 4 690 $ des organismes-partenaires.



Projet Immobilisation – Ce projet évalué à 172 100 $ a vu son financement se confirmer au cours de la dernière année avec des aides financières de Patrimoine canadien (80 000 $), du MAMOT (50 000 $), de la MRC (12 500 $), du comité des fêtes du 350e de la municipalité (4 000 $), des ministres Julie Boulet et Luc Fortin (4 000 $) et du député Pierre-Michel Auger (2 000 $) ainsi qu'un investissement de la Société. Rappelons que le projet consiste à l'aménagement d'un pavillon permanent à même les ruines du manoir.

PLAN D'ACTION ET RAPPORT DE REDDITION DE COMPTES

Rappelons que jusqu'à présent, la Société présentait des demandes d'aide financière au MCC dans le cadre du Programme d'aide financière aux institutions muséales (PAFIM). Maintenant non admissible à ce programme, elle a présenté au MCC, une demande triennale d'aide au fonctionnement dans le cadre du programme Aide aux projets.

La Société s'est donc dotée d'un plan d'action en 3 phases pour la période 2016-19 selon lequel elle poursuit 4 objectifs répondant aux différents critères d'évaluation du MCC. La phase 2, soit pour 2017-18, prévoyait le déploiement d'activités d'interprétation du patrimoine. Puisque l'an 2 est maintenant complété, un bilan a été produit pour 2017-2018. En voici les résultats :

Objectifs poursuivis par la Société sur le partenariat et le réseautage :

1) **Renouveler le partenariat avec le Vieux presbytère de Batiscan et le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac permettant le partage et la mise en commun de ressources jusqu'au 31 mars 2019.**

Activités prévues

- Renouvellement annuel et application de l'ENTENTE tripartite de partenariat.
- Tenir annuellement au moins une réunion des membres de la Table de coordination.

Activités réalisées

- En début d'année financière, les conseils d'administration des 3 organismes-partenaires ont accepté de renouveler l'ENTENTE pour un an, soit pour l'exercice 2017-18.
- Les membres de la Table de coordination se sont rencontrés le 25 avril 2017.

Résultats obtenus – La Société du site Madeleine de Verchères, le Vieux presbytère de Batiscan et le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac ont renouvelé et appliqué l'entente cadre pour une durée d'un an, soit du 1er avril 2017 au 31 mars 2018. Cette entente a pour but de déterminer les responsabilités des partenaires relativement à la définition de leur collaboration mutuelle et aux modalités d'application de celle-ci en matière de fourniture de services des ressources humaines ainsi que d'achat, de fourniture ou d'échange de certains services ou de certains biens.

2) Renouveler les partenariats avec la Fabrique de Sainte-Anne-de-la-Pérade et avec la Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade pour l'ouverture au grand public de l'église et de sa crypte pour la saison estivale 2017.

Activité prévue

- Renouvellement des PARTENARIATS pour l'offre de services de visite guidée de l'église et de sa crypte pour l'été 2017.

Activités réalisées

- En janvier, la Fabrique de Sainte-Anne-de-la-Pérade et la Société d'histoire de Sainte-Anne-de-la-Pérade ont renouvelé leur PARTENARIAT avec la Société du site de Madeleine, ententes prévoyant que la Société offrira un service de visite guidée de l'église et de sa crypte pour l'été 2017.
- Le renouvellement des PARTENARIATS avec la Fabrique et la Société d'histoire a permis également d'offrir pour une 2e année SACRÉ CIRCUIT, un circuit touristique sur le patrimoine religieux, lequel inclut également les églises de Champlain et de Batiscan ainsi que le site du Vieux presbytère de Batiscan.

Résultats obtenus – Le renouvellement de ces partenariats a permis d'ouvrir au grand public l'église et sa crypte pour la saison estivale. Un total de 4473 visiteurs ont utilisé les services de visite guidée pour l'église et sa crypte les 25 juin au 20 août 2017, soit une augmentation de plus de 20 % par rapport à l'été 2016.

3) Renouveler le PARTENARIAT avec la Société de développement économique (SDÉ) pour l'organisation du symposium des fleurs et des jardins en 2017.

Activité prévue

- Renouvellement du PARTENARIAT pour l'organisation du symposium des fleurs et des jardins en juin 2017.

Activité réalisée

- En janvier, la SDÉ de Sainte-Anne-de-la-Pérade a renouvelé son PARTENARIAT avec la Société du site de Madeleine, entente prévoyant que la Société collabore à l'organisation et la tenue du symposium des fleurs et des jardins en juin 2017.

Résultats obtenus – Le renouvellement de ce partenariat a permis de présenter le symposium. Environ 450 visiteurs sont passés au cours des 2 jours du symposium, soit les 10 et 11 juin 2017. Ce taux de fréquentation est toutefois approximatif puisqu'il est déterminé en fonction d'échantillonnage effectué ponctuellement au cours de ces 2 jours. Notons que le symposium s'est tenu sur le site du Domaine seigneurial pour la 1ère fois.

Objectif poursuivi par la Société sur la programmation, la mise en valeur des collections et le développement de publics :

4) Maintenir la fréquentation globale au même niveau que la moyenne des 3 dernières années (2013-14, 2014-15, 2015-16), soit 6280 visiteurs/année, pour 2016-19.

Activités prévues

- Collaboration avec la Société de développement économique La Pérade pour offrir sur le site patrimonial, la 14e édition du symposium DES FLEURS ET DES JARDINS, les 10 et 11 juin 2017 permettant également aux participants et aux visiteurs de l'événement un accès au centre d'interprétation.
- Animation du DOMAINE SEIGNEURIAL SAINTE-ANNE par des visites guidées de l'exposition permanente QUAND L'HISTOIRE SE RACONTE du 10 juin au 4 septembre 2017.
- Présentation d'une exposition temporaire en arts visuels du 10 juin au 4 septembre 2017.
- Collaboration avec la Société d'histoire et la Fabrique pour des services d'interprétation du patrimoine à l'ÉGLISE et à la CRYPTE en 2017.
- Présentation du CONCERT SUR L'HERBE le 2 juillet 2017. Par cette activité, la Société rend accessible le site aux visiteurs et met aussi en valeur son patrimoine.
- Participation à la grande fête champêtre organisée dans le cadre des fêtes du 350e anniversaire de Sainte-Anne-de-la-Pérade.
- En collaboration avec la Société d'histoire et la Fabrique pour l'offre du parcours historique À LA RENCONTRE DE L'HISTOIRE PÉRADIENNE dans le cadre des Journées de la Culture 2017.

Activités réalisées

- Présentation de la 14e édition du symposium DES FLEURS ET DES JARDINS pour une 1ère année au DOMAINE SEIGNEURIAL SAINTE-ANNE les 10 et 11 juin 2017 permettant également aux participants et aux visiteurs l'accès au centre d'interprétation.
- Le DOMAINE SEIGNEURIAL SAINTE-ANNE a été ouvert au grand public les 10 et 11 juin puis tous les jours de 10h à 17h du 24 juin au 4 septembre 2017 et a offert des services de visite guidées au cours de cette période.
- Présentation d'une exposition temporaire De défricheur à premier ministre, réalisée la Société d'histoire de Sainte-Anne dans le cadre du 350e anniversaire de la municipalité, les 10 et 11 juin puis du 24 juin au 4 septembre 2017.
- L'ÉGLISE et sa CRYPTE ont été ouvertes au grand public les 10 et 11 juin puis du mercredi au dimanche du 25 juin au 20 août 2017.
- Le circuit touristique SACRÉ CIRCUIT a été offert au grand public du 25 juin au 20 août 2017.
- Le DOMAINE SEIGNEURIAL SAINTE-ANNE a présenté l'activité CONCERT SUR L'HERBE le 2 juillet 2017. L'entrée au centre d'interprétation est gratuite pour cette journée afin de favoriser l'accessibilité à la culture sur le territoire de la MRC des Chenaux.
- En collaboration avec la Corporation des fêtes du 350e anniversaire, présentation de la grande fête champêtre les 19 et 20 août 2017.
- Le DOMAINE SEIGNEURIAL SAINTE-ANNE a été ouvert aux participants de l'activité d'animation, parcours historique À LA RENCONTRE DE L'HISTOIRE PÉRADIENNE, le 1er octobre dans le cadre des Journées de la Culture 2017.

Résultats obtenus – Entre 2013-14 et 2015-16, les expositions et activités offertes par la Société du site Madeleine de Verchères ont accueilli une moyenne de 6280 visiteurs par année. Au cours de l'exercice 2017-18, malgré une période d'ouverture plus courte que prévue – 76 jours au lieu de 88 – 6845 visiteurs ont fréquentés les expositions et les activités offertes, dépassant ainsi l'objectif de 9 %.

Retombées

1) Dans le secteur d'intervention visé

L'ouverture au public du Domaine seigneurial Sainte-Anne, rendue possible grâce aux aides financières consenties par le MCC et la municipalité de Sainte-Anne-de-la-Pérade à la Société du site Madeleine de Verchères, ont permis de maintenir une offre significative dans le secteur de la culture et du patrimoine. Présentant des expositions couvrant plus de 3 siècles d'histoire, le Domaine seigneurial est le seul à offrir, entre autres, une exposition permanente sur Madeleine de Verchères. Il permet aussi de découvrir la vie

d'une femme de politicien – Élizabeth Hale – dans la première moitié du 19e siècle et le volet politique peu abordé ailleurs d'Honoré Mercier.

Les montants consentis par le ministère et la municipalité ont permis également de maintenir les opérations de la Société du site Madeleine de Verchères. Ainsi, la Société a été en mesure de renouveler ses différents partenariats visant à diversifier l'offre culturelle régionale et de permettre son accès à faible coût sinon gratuitement.

Enfin, les aides financières accordées par le ministère et la municipalité ont permis à la Société du site Madeleine de Verchères de poursuivre son partenariat avec 2 autres institutions muséales, soit le Vieux presbytère de Batiscan et le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac. Rappelons que ce partenariat – considéré comme modèle par le MCC – prévoit le partage et la mise en commun des ressources. Ainsi ce partenariat permet notamment aux institutions de se partager le temps de travail d'une équipe permanente de professionnels, de développer des projets communs et de réduire leurs coûts d'opération.

2) Sur le territoire visé

Au plan économique, les résultats des questionnaires d'appréciation des visiteurs du Domaine seigneurial démontrent que les ¾ proviennent de l'extérieur de la Mauricie. Considérant également que 97 % des visiteurs visitent le site pour une 1ère fois, il est permis d'établir que ces visiteurs contribuent à l'économie de la MRC.

Le nombre de personnes qui ont visité l'église et/ou sa crypte – unique au Québec de cette importance – permet d'estimer que ces visiteurs favorisent également l'économie régionale. L'impact économique est d'autant plus important cette année puisque la fréquentation de l'église et de la crypte a connu une augmentation de plus de 20 % par rapport à l'an dernier.

Même raisonnement pour la tenue du symposium, un événement auquel participent une quarantaine d'artistes de toutes provenances, qui amène en début de saison touristique plusieurs visiteurs à Sainte-Anne-de-la-Pérade. Autant les artistes – par leurs ventes – que les commerces de la région profitent de retombées économiques grâce à cet événement.

Sur le plan culturel, la Société du site Madeleine de Verchères est considéré comme un acteur d'importance par la municipalité de Sainte-Anne-de-la-Pérade et par la MRC des Chenaux. La Société favorise l'accès à la culture et à l'interprétation du patrimoine en ouvrant le Domaine seigneurial au grand public. Grâce à ses collaborations avec différents organismes dont les missions ne sont pas nécessairement en lien avec la culture ou le tourisme, la Société permet d'enrichir et de diversifier l'offre culturelle de la MRC des Chenaux, contribuant ainsi à attirer les visiteurs dans la région.

Enfin, sur le plan touristique, pour les raisons mentionnées ci-haut, la Société du site Madeleine de Verchères contribue avantageusement à l'offre en Mauricie.

Pour 2017-18, ces 4 objectifs sont atteints. Toutes les activités se poursuivent pour la durée du plan d'action, soit jusqu'en 2018-19.

STATISTIQUES

Le Domaine seigneurial a été ouvert à partir du 24 juin jusqu'au 4 septembre 2017. Il a été ouvert également les 10 et 11 juin pour le symposium, et le 1er octobre pour les Journées de la culture, pour un total de 76 jours.

La crypte et l'église ont été ouvertes les 10 et 11 juin, puis du 25 juin au 20 août 2017, du mercredi au dimanche, et le 1er octobre de la même année, pour un total de 44 jours.

Fréquentation globale – Au cours de la période 2017-2018, la fréquentation totale s'est chiffrée à 6845 visiteurs, ce qui représente une augmentation de 5,5 % par rapport à la période précédente. La fréquentation inclut les visiteurs de la crypte (721) auxquels s'ajoutent ceux de l'église[1] (3752). Alors que le nombre de visiteurs pour l'accueil et celui des participants aux activités ont diminué (19 % et 49 %), la hausse la plus significative est le nombre de groupes visiteurs (72 %). Le nombre de visiteurs uniquement pour l'église représente 55 % de la fréquentation globale.

Les baisses de fréquentation des visiteurs pour l'accueil et des participants peuvent paraître significatives mais s'expliquent. Concernant l'accueil, l'augmentation importante des visiteurs des expositions confirme que moins de gens se sont limités à l'accueil au profit des visites guidées. Concernant les activités, la fréquentation a été plus élevée par rapport aux années précédentes en raison de la grande fête champêtre du 350e qui a attiré plus de 300 personnes. Toutefois, la diminution chiffrée est justifiée en raison du nouveau mode de calcul de la fréquentation du symposium, soit par échantillonnage. Ainsi, le nombre de visiteurs pour cet événement estimé auparavant par millier, est maintenant beaucoup plus réaliste avec une estimation de près de 450 visiteurs,

Accueil de visiteurs individuels – En 2017, le Domaine seigneurial a reçu 844 visiteurs individuels, comparativement à 492 l'année précédente, soit une augmentation de 71,5 %.

[1] Les visites de l'Église sont effectuées par la Société du site Madeleine de Verchères depuis janvier 2013.

Accueil de groupes – Au total, 10 groupes sont venus visiter le Domaine seigneurial en 2017, par rapport à 6 en 2016. Il s'agit d'une augmentation de plus de 66 % du nombre de groupes et le nombre total de participants a augmenté de près de 73 %. Les visites d'agences de voyages ont grandement contribué à cette augmentation et ce, surtout hors saison (207 visiteurs en octobre seulement).

Année	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nb. de groupes	5	7	3	11	6	4	5	4	9	6	10
Nb. de visiteurs	162	210	131	311	199	124	194	161	181	231	399

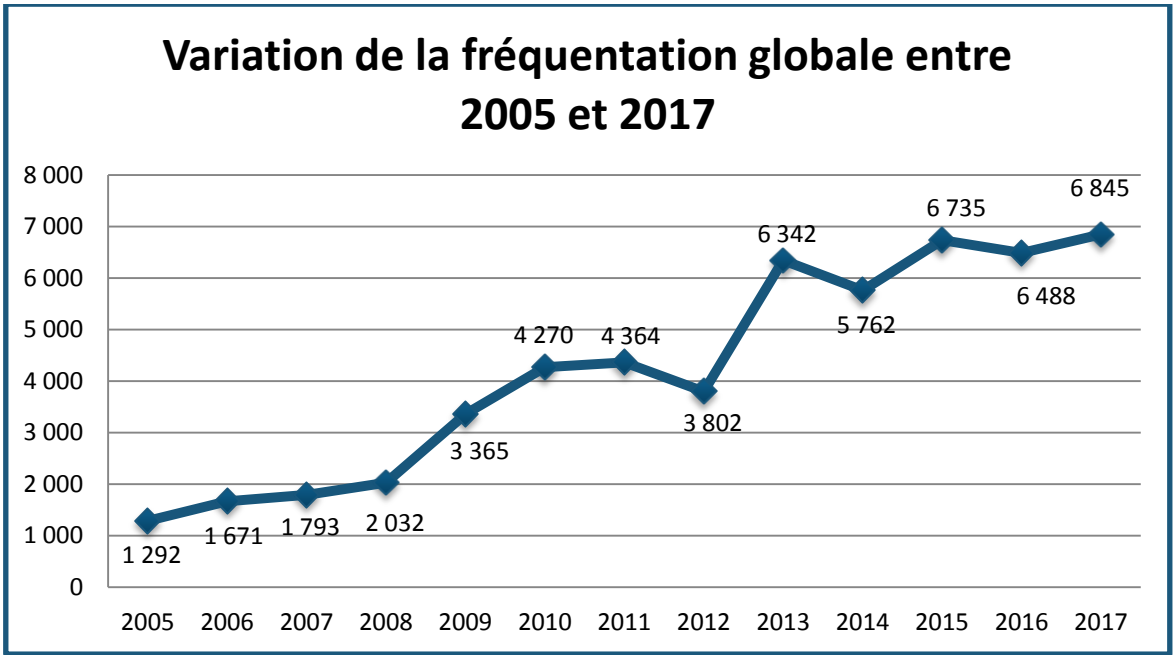
Questionnaire d'appréciation – Le questionnaire d'appréciation de *Médiat-Muse – Outil d'analyse de la clientèle* – a été appliqué pour une 8e année. L'analyse des questionnaires d'appréciation permet de connaître le profil du visiteur, soit son groupe d'âge, son genre et sa provenance. L'analyse permet également de valider le choix des stratégies de communication. Enfin, les suggestions ou commentaires laissés par les visiteurs sont généralement pertinents et constructifs.

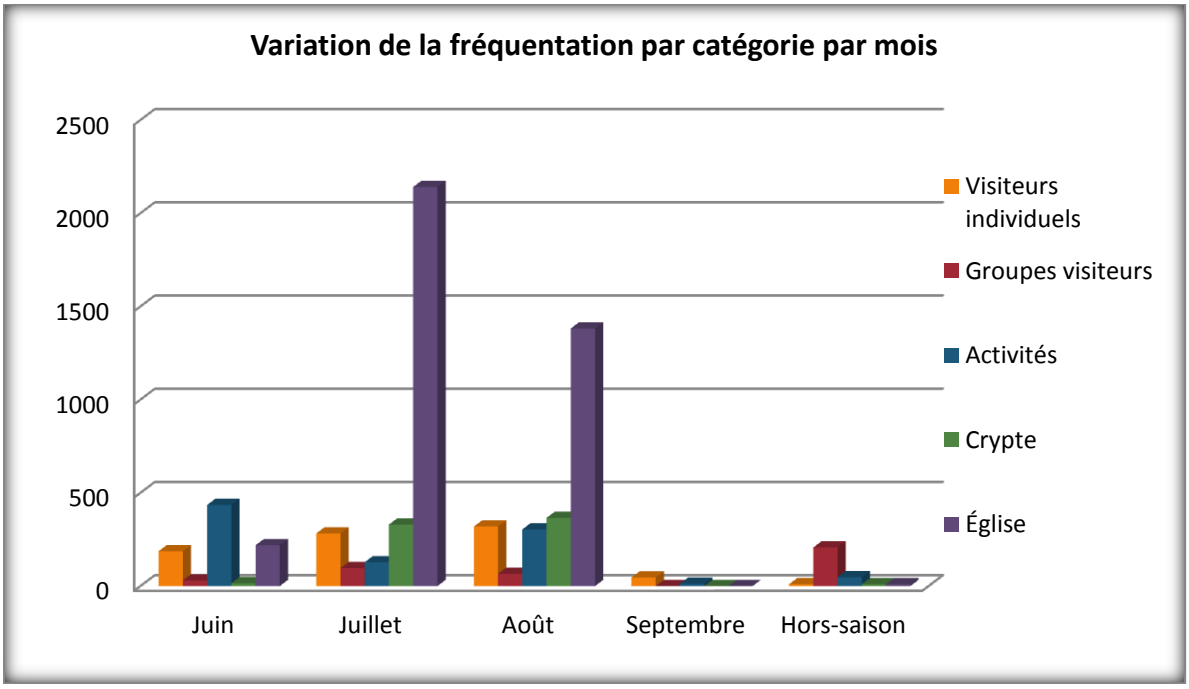
Le visiteur type est une femme (67 %) âgée entre 45 et 64 ans (72 %). Les visiteurs proviennent surtout de la Mauricie (25 %), d'une Autre région du Québec (25 %) ou d'une Autre province du Canada (25 %) et en sont à leur première visite au Domaine seigneurial (97 %). Leurs sources d'information sur le site sont le bureau d'information touristique (18 %), le guide touristique régional (18 %) et en passant (15 %). Pour l'appréciation de la tarification, de l'accueil, de la propreté, du service lors de leur visite et de la qualité de l'exposition, ces visiteurs sont très satisfaits (88 %) ou satisfait (8 %). Du nombre de répondants, 4 % n'ont pas donné de réponse à chacune de ces questions. Cependant, ils recommanderaient à leur entourage de visiter le site (100 %).

Les suggestions ou commentaires des visiteurs pour le Domaine seigneurial :

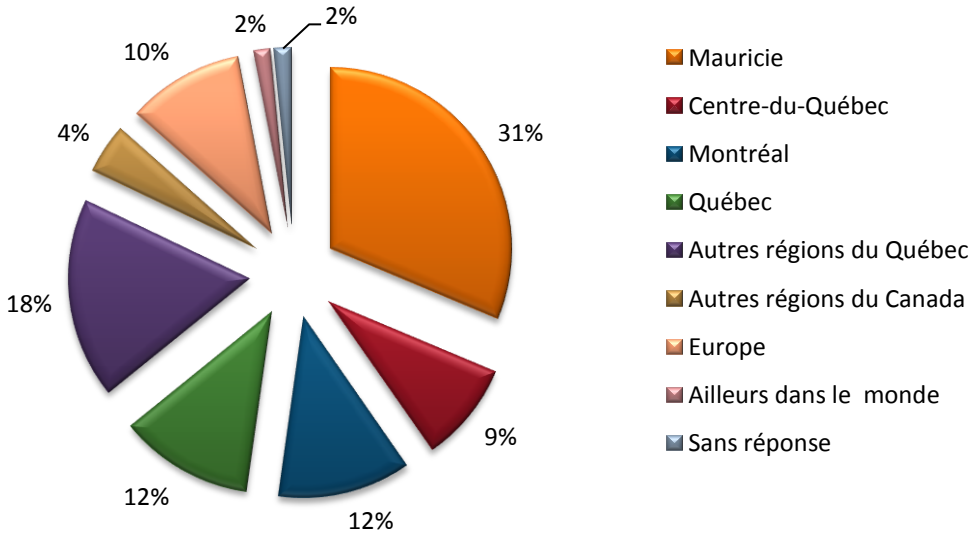
- Plus médiatisé l'endroit
- J'aurais aimé voir plus d'œuvres de Mme Hale
- Très intéressant et instructif
- Visite guidée très intéressante
- Notre guide connaissait son histoire
- Belle visite !

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION POUR 2017

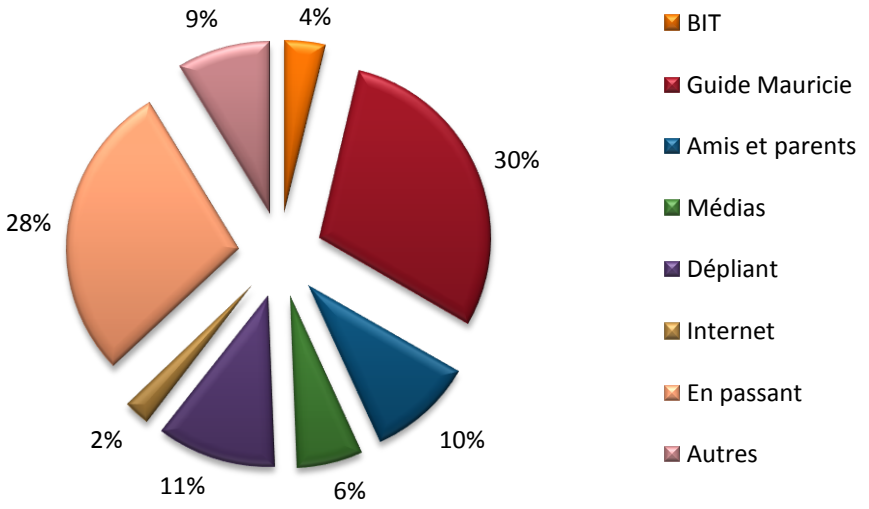




Provenance des visiteurs



Sources d'information



STATISTIQUES DES INTERNAUTES

Site Internet : recitsquifontjaser.com

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Temps moyen passé sur le site	% Nouvelles visites
2009(1)	102	00:01:54	58,13 %
2010	751	00:00:59	81,11 %
2011	231	00:01:19	79,32 %
2012	1 345	00:01:14	82,16 %
2013	1 486	00:01:08	76,58 %
2014	2 601	00:00:27	94,31 %
2015	2 582	00:00:26	95,16 %
2016	1 278	00:00:54	92,20 %
2017	3 169	00:01:05	91,80 %
2018(2)	994	00:01:11	91,30 %

(1) Le site Internet : recitsquifontjaser.com est en ligne depuis le 3 mars 2009.
(2) Pour 2018, les statistiques regroupent les mois d'avril à mars inclusivement.

Site Internet : domaine-steanne.com

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Temps moyen passé sur le site	% Nouvelles visites
2009(1)	108,5	00:02:52	69,71 %
2010	1 926	00:01:36	81,68 %
2011	2 134	00:01:48	81,38 %
2012	2 542	00:01:53	79,90 %
2013	2 250	00:01:51	79,64 %
2014	2 079	00:01:49	82,97 %
2015	2 351	00:01:37	81,03 %
2016	2 439	00:01:34	84,80 %
2017	2 557	00:01:45	89,60 %
2018(2)	495	00:01:25	90,00 %

(1) Le site Internet : domaine-steanne.com est en ligne depuis le 3 mars 2009.
(2) Pour 2018, les statistiques regroupent les mois d'avril à mars inclusivement.

Taux de rebond [2]**:** c'est le nombre de visiteurs ayant abouti sur le site Internet et l'ayant quitté dans les secondes suivantes parce qu'ils n'ont pas trouvé ce qu'ils cherchaient ou encore le site Internet ne correspondait pas à leurs attentes. Pour 2017, le taux de rebond est de 49,71 %, soit une diminution de 5,6 % par rapport à 2016. Ce pourcentage est dans la moyenne, car généralement le taux de rebond se situe entre 40 % et 60 %. Plus un taux de rebond est faible, meilleure est la capacité de rétention du visiteur.

Musée virtuel canadien - Exposition virtuelle Quand l'histoire se raconte…

http://dev.virtualmuseum.ca/userdirs/commem/pm_v2.phpid=exhibit_home&fl=0&lg=Francais&ex=00000759

Fréquentation globale par année

Année	Nombre de visites	Pages vues	Moyenne des pages vues par visite
2011(1)	76	309	4
2012	217	2 094	10
2013	497	4 216	8
2014	249	2 200	9
2015	300	3 647	12
2016	79	1 424	18
2017(2)	278	3 185	FR : 14,4/EN : 3,4
2018(3)	44	176	FR : 4/EN : 3,8

(1) L'exposition virtuelle a été mise en ligne en octobre 2011.
(2) Pour 2017, les statistiques regroupent les données pour les expositions en version française et anglaise.
(3) Pour 2018, les données concernent les mois de janvier à mars inclusivement, pour les expositions en version française et anglaise.

[2] - Jimdo : Un taux de rebond, c'est quoi ? http://fr.jimdo.com/2015/02/09/un-taux-de-rebond-c-est-quoi/ [Page consultée le 17 mars 2016]
- Le Journal du Net : Cinq conseils pour réduire votre taux de rebond. http://www.journaldunet.com/ebusiness/crm-marketing/taux-de-rebond/definition.shtml [Page consultée le 17 mars 2016]